

De Bowie à Sony en passant par Microsoft

À 26 ans à peine, Lucien Gilson alias NOIR Artist est déjà entré dans la légende. Le 10 janvier dernier, il venait en effet d'apporter les dernières touches à une fresque de Bowie lorsque la nouvelle de la mort du chanteur britannique s'est répandue.

Réalisée à l'occasion de Blackstar, le dernier album de Bowie, la fresque de NOIR Artist s'est ainsi transformée en mémorial et les photos des fans rendant hommage ont circulé dans le monde entier. Une expérience surréaliste pour l'artiste muraliste lyonnais.

« La vidéo de la réalisation de la fresque a été postée sur la page Facebook de Bowie quelques heures avant l'annonce de son décès. Cette vidéo a été vue plus de 2 millions de fois, elle a eu énormément d'impact. Les gens me félicitaient, il y en a même qui m'ont remercié d'avoir fait cette fresque. Mon œuvre a fait le tour du monde,



La fresque de Bowie. © DR

c'était complètement inattendu

mais au final plutôt sympa, d'autant plus que la fresque s'est transformée en mémorial».

Et la carrière de NOIR Artist s'est transformée elle aussi puisque ses œuvres sont désormais plébiscitées par de grandes marques internationales.

« Microsoft a fait appel à moi pour faire la promotion de la tablette Surface Pro 4. J'ai réalisé une fresque pour eux en créant l'avant-projet sur la tablette ».

Car pour réaliser les œuvres ultra-réalistes de NOIR Artist, pas question en effet de se lancer sans avant-projet. « Je réalise mes fresques à la bombe et au pinceau. J'utilise des pochoirs pour les détails, mais pour obtenir un rendu réaliste, je travaille sur base d'une photo que je modifie ensuite pour créer une composition ».

Le résultat ? Des portraits au réalisme soutenus qui se déclinent dans une gamme monochrome.

« Travailler uniquement en noir et blanc n'a pas vraiment été un choix conscient. C'est venu naturellement quand j'ai commencé à dessiner et comme cela me plaisait, c'est resté ». Un choix qui plaît. ●