



# PLANÈTE VERTE JOB'IN

## [profils]

### Deux entreprises de Job'In ayant une stratégie DD

#### « Natura Bio »

Guion Patrick et Ariane Cugnon

Nous sommes un magasin d'alimentation biologique, de produits écologiques et de produits de bien-être. Nous proposons des produits et services qui permettent à ceux qui le désirent de s'impliquer dans l'écologie, leur santé, le commerce équitable... Au niveau de notre activité, nous désirons laisser une empreinte positive sur l'humain, la faune, la flore, la planète, l'environnement...

Notre optique développement durable se reflète au travers des produits que nous vendons (produits issus de l'agriculture biologique et du commerce équitable, fruits et légumes de saison, productions locales...), mais aussi dans notre cadre de travail. C'est ainsi que l'électricité du commerce est 100 % verte, nos ampoules sont économiques, nos peintures murales sont écologiques, notre véhicule est monté au LPG... Nous essayons également d'encourager nos clients dans cette voie : nous les conseillons pour consommer plus durablement, nous les incitons à recycler et à venir avec leur propre sac, nous leur permettons d'accéder aisément à notre point de vente par le biais des transports en commun (raison du choix de notre localisation).

A partir d'Octobre 2008 nous offrirons une gamme de services destinés aux collectivités. Le but sera de faciliter l'accès à une consommation plus respectueuse.

En résumé, de par nos produits, services et comportements, nous essayons trouver de l'équilibre entre l'écologie, l'économie et le social, pour tendre vers un monde plus vivable, viable et équitable et ainsi contribuer au développement durable.

**Coordonnées :** Chaussée de Waterloo, 47 à 5000 Namur  
Tél : 081 400 870 - www.naturabio.be



#### « Veganetik »

Nathalie HENRION

VEGANETIK est un « Vegan-Store-Bio-Equitable ». J'ai décidé de lui donner ce nom parce qu'on y retrouve les mots "vegan" et "éthique", deux "mots guides" qui résument bien la philosophie de la boutique. Mon objectif est de sensibiliser à la "consommation responsable", montrer qu'il est possible de consommer sans nuire ni à l'environnement ni à sa santé et sans exploitation d'aucune sorte (humaine ou animale).

On peut découvrir au sein de mon commerce une belle collection de prêt-à-porter en coton bio-équitable, des sacs originaux en bâches publicitaires recyclées, des objets de décoration créés avec des matériaux recyclés, des bijoux artisanaux en bois, des bio-cosmétiques et maquillages naturels... Je propose également à mes clients de découvrir de nouvelles saveurs avec les cocktails de fruits ou de légumes BIO préparés sur place. Mes fournisseurs sont minutieusement sélectionnés. Par exemple, une marque comme KOLAM travaille avec des petits producteurs en Inde qui respectent les droits de l'homme au travail : horaires fixes, respect des pauses de travail, conditions sanitaires satisfaisantes, âge minimum requis, couverture sociale, congés...

A noter enfin, ma boutique est aménagée dans un cadre élaboré de manière harmonieuse avec l'éthique qu'elle prône. Tout est mis en place pour utiliser le moins d'énergie possible et la surface commerciale a été rénovée avec des matériaux naturels et écologiques.

**Coordonnées :** Rue Charles Magnette, 13C à 4000 Liège  
Tél : 04/222.05.30

## Quelques créations récentes liées au développement durable

**Marc HERMAN**, Rue Pisonchamps 13 à 4400 Flémalle  
Tél. : 0496.53.88.15 - www.lepotagerretrouve.be  
Création, entretien et accompagnement de potagers et jardins écologiques

**Lorenzo PANTALONE**, Rue de la Bourse, 96 à 4470 Stockay St Georges - Tél. : 0477/17.50.29 - Electricien spécialisé dans les panneaux photovoltaïques

**Gilles FALISSE**, Rue de Boncelles, 794 à 4102 Seraing  
Tél. : 0495/23.94.23  
Création d'un moteur électrique universel, le MOTTRIX, servant à motoriser tous les vélos

**Valentine DONCK**, Bierieux Haut 16 à 4987 Chevron  
Tél. : 080.78.56.26 - www.valentinedonck.com  
Styliste spécialisée en prêt à porter en textile bio.

## Infos Pratiques

Job'In, une initiative de l'Asbl FIAS - ACFI



### Séances d'information de Job'In

- (sur inscription uniquement) :
- À Liège : tous les mercredis de 10h00 à midi
  - À Namur : tous les jeudis de 10h00 à midi
  - À Nivelles : 2<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> vendredis du mois de 10h00 à midi
  - À Verviers : 1<sup>er</sup> et 3<sup>ème</sup> mardis du mois de 14h00 à 16h00

### Formations

À Liège et Verviers, des programmes de séminaires conçus en partenariat avec Cide-Socran, Formation-PME, In-Formation, Job'In et Oco ont débuté. Consultez-nous !

### Coordonnées

- Job'In Liège : Avenue Blondin, 29 - 4000 Liège  
Tél. : 04.344.08.01
- Job'In Namur : Avenue Sergent Vnithoff, 2b - 5002 Namur  
Tél. : 081.400.666
- Job'In Verviers : Rue Renkin, 35 - 4800 Verviers  
Tél. : 067.29.36.38
- Job'In Basse-Meuse : Rue Perreau, 18/01 - 4680 Oupeye  
Tél. : 04.264.31.80
- Job'In Brabant wallon : Rue de Bruxelles, 51 - 1400 Nivelles  
Tél. 067.63.91.50

### Planète Job'In :

Rédacteur en chef : Laurent Castellain - Editeur responsable : Fabienne Mathot  
Graphisme : www.m-creation.be - Neyrinck Mélanie : 0499 11 28 05

## [édito]

Dans notre monde en perpétuel changement, nous devons anticiper et innover. Et au baromètre des décideurs, le développement durable (DD), concept au départ amené par les ONG (Organisations non gouvernementales), est à l'agenda de toutes les entreprises, mais aussi des institutions et des gouvernements.

Ce courant est arrivé depuis quelques années à Job'In via des candidats entrepreneurs motivés dans leur responsabilité sociale, mais aussi mus par l'opportunité que représentent ces nouveaux marchés : produits biologiques, produits équitables, produits responsables, processus et services qui intègrent la durabilité et plus récemment, l'éco-design.

Interpelés par ce phénomène devenant croissant, les responsables de Job'In se sont interrogés sur la manière dont notre entreprise pouvait elle aussi s'inscrire dans une démarche DD. Un chantier démarré début 2008 débouche sur **une charte de développement durable** portée par l'ensemble des collaborateurs.

Et cela donne une série d'engagements concrets : l'achat de produits plus respectueux de l'environnement et fabriqués dans des conditions sociales soucieuses de la dignité humaine, des bonnes pratiques de consommation d'énergie, un plan de mobilité du personnel et des clients, des actions de sensibilisation auprès de nos clients et partenaires...

Une occasion très belle pour jouer la carte de l'exemplarité et transformer cette édition PLANÈTE-JOB'IN en **Planète verte** : un dossier DD, une nouvelle édition en papier recyclé et des témoignages d'entrepreneurs en développement durable.

Bonne lecture !

Fabienne MATHOT

### Le développement durable, petite définition :

Dans une entreprise, le DD est une stratégie qui intègre trois dimensions : la rentabilité économique, la cohésion sociale et le respect de l'environnement et qui est partagée avec tous les acteurs concernés, les « stakeholders » : clients, fournisseurs, collaborateurs, partenaires, consommateurs...



## Sommaire

Grand prix wallon de l'entrepreneuriat	2
Les petits déjeuners-rencontre de Nivelles	2
Le prix entreprise 2008 pour Job'In	2
Un Prix Alfiers 2008 pour un créateur	2
Dossier développement durable	3
Entretien avec Mme d'Huart	3
Profils	4
Quelques créations récentes	4

www.jobin.be

## les chiffres :

17%

Le pourcentage du PIB investi dans la lutte contre le changement climatique qui permettrait d'éviter des coûts futurs de l'ordre de 20% de la croissance économique (source : rapport Nicholas Stern).

94

millions d'hectares (environ 2 fois la surface de la France) de forêts ont disparu entre 1990 et 2000 dans l'ensemble du monde (source : "Rapport sur le commerce mondial 2006" - OMC)

46%

des déplacements en voiture en Belgique concernent une distance de moins de 5 kilomètres (source : Enquête nationale sur la mobilité des ménages (1998-1999))

12

tonnes de CO2 sont produites par an et par habitant en Belgique (source : "Impact des changements climatiques en Belgique" UCL 2004)

3750

tonnes de déchets informatiques ont été récoltées par des entreprises d'économie sociale en Belgique pour l'année 2004 (source : Asti Ressources 2006)

## Un Prix de l'entreprise 2008 pour Job'in attribué par des professionnels de la communication

L'UPMC (Union Professionnelle des Métiers de la Communication) réunit des professionnels de la communication. Depuis 10 ans, ses membres récompensent des étudiants, des entreprises et des événements pour la qualité de leurs réalisations ou pour l'impact positif sur notre région. En particulier, le Prix entreprise 2008 était attribué à une entreprise qui a conçu une manière remarquable de communiquer sur elle-même. Et c'est Job'in qui a obtenu cette belle récompense pour l'organisation d'une campagne de promotion sur l'esprit d'entreprendre mettant en valeur des profils et témoignages d'entrepreneurs.



## [actualités]



## Appel à candidatures pour le Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat !

L'Agence de Stimulation Economique (ASE) lance une deuxième édition du Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat (GPWE). Pour rappel, l'ASE est la nouvelle coupole d'animation économique wallonne mise en place dans le cadre du « Plan Marshall ». Son rôle est de coordonner un ensemble d'outils et de services à destination des chefs d'entreprises et candidats entrepreneurs. Parmi ses missions, l'ASE organise un grand prix wallon qui met en lumière des entrepreneurs qui ont osé et réussi, mais aussi les dispositifs d'accompagnement existant afin de promouvoir l'esprit d'entreprendre en Wallonie.

La première édition de ce GPWE a eu lieu en 2007 et fût un grand succès : 107 candidatures déposées, 48 entreprises sélectionnées, 4 lauréats et plus de 600 participants à la remise des prix au théâtre de Namur ! Les entrepreneurs accompagnés par Job'in ont plutôt bien participé puisque 11 entrepreneurs ont introduit leur candidature, 4 ont été présélectionnés et deux entrepreneurs ont terminé finalistes de la catégorie micro-entreprise accompagnée; Geneviève Smal et Julien Simons.

La nouvelle édition 2008 est lancée officiellement. C'est à présent ces 4 catégories qui seront récompensées :

- la micro-entreprise accompagnée : entreprise de maximum 3 travailleurs créée par un allocataire social et ayant bénéficié de

- l'appui d'une structure d'autocréation d'emploi du type de Job'in ;
- l'entreprise starter : entrepreneur en phase de lancement ayant des ambitions de développement ;
- l'entreprise en croissance : entreprise confirmée qui a inscrit une valeur ajoutée dans son parcours : innovation, RSE, création d'emploi...
- l'entreprise pérenne : entreprise créée ou reprise qui maintient son cap.

Vous êtes un micro-entrepreneur confirmé dont le parcours et l'exemplarité méritent d'être applaudis ?

**Parlez-en à votre conseiller !**

Dossier de candidature à déposer entre le 15/10 et le 31/12/08 : [www.gpwe.be](http://www.gpwe.be)

## [dossier]

## Le développement durable (DD)... Job'in s'y engage !

L'évolution de nos modes de vie génère depuis longtemps une tendance à l'augmentation du volume de nos déchets et de la pollution. Par le passé, nous avions l'habitude de ne pas nous soucier des impacts de notre économie sur l'environnement et le social. Mais les ressources de notre planète sont limitées et nous les épuisons à une vitesse alarmante. Aujourd'hui, le développement durable est une réelle préoccupation à l'échelle mondiale, comme en attestent les réglementations européennes et nationales.

Le développement durable est axé sur trois objectifs indissociables : la protection de l'environnement, la recherche de la cohésion sociale et le maintien de la rentabilité économique. D'après une enquête Eurobaromètre relative aux attitudes face à la biodiversité, 75% des européens estiment que la diminution de cette dernière peut avoir des répercussions économiques négatives. La pollution et les catastrophes d'origine anthropique sont considérées comme les menaces les plus graves. Les entreprises et les autorités publiques sont ainsi encouragées, sur leur terrain respectif, à fournir les efforts nécessaires en la matière. Parce que nous rencontrons tous les jours des porteurs de projet et des acteurs de l'économie wallonne et que nous sommes également acteur de cette économie, Job'in veut jouer un rôle dans le développement et la mise en œuvre d'actions DD.

### La charte d'engagements DD de Job'in

Sous l'impulsion de la directrice, membre du réseau RSE (cfr. interview de Mme D'Huart), j'ai piloté un projet de DD avec quatre collègues afin de plancher sur la délicate question de l'impact environnemental de notre entreprise.

Ensemble, nous avons commencé par dresser un état des lieux des bonnes et mauvaises pratiques au sein de Job'in, tant au niveau de la mobilité, que de la consommation et de la prévention, et ce, par nos dif-

férents services. Ce sont les impacts les plus importants qui ont été mis en avant et priorisés afin de déboucher sur une liste d'actions-réponses réalisables et d'en déterminer les conséquences sur le travail au quotidien.

Comme le veut la définition du DD, cette stratégie implique toutes les parties prenantes (la direction et le personnel de Job'in, nos partenaires, nos clients, les autorités, ...). Et c'est lors d'une journée team building que la charte d'engagements DD est symboliquement signée par l'ensemble du personnel.

En voici les lignes directrices :

- Favoriser une mobilité moins polluante : inciter au covoiturage et à l'usage des transports en communs, informer nos clients des possibilités d'accès en transports en commun, ...
- Réduire notre consommation d'énergie et réaliser des choix écologiques en appliquant une température ambiante de 20°, en utilisant des ampoules économiques, en économisant le papier, en utilisant des fournitures et des produits écologiques, ...
- Mener des actions préventives pour sensibiliser nos partenaires et nos clients au DD.

A votre tour, apportez votre contribution pour préserver notre planète verte ! Engagez-vous !

Mélissa STEVEN



## Notre agenda Petits-Déjeuners Rencontres

### Le 12 juin à Nivelles

Ce premier petit-déjeuner organisé à Nivelles marquait les résultats de notre antenne brabançonne, un an après son lancement. Le succès fut au rendez-vous vu la participation de plus d'une cinquantaine de partenaires, créateurs et porteurs de projet. A cette occasion, nous avons donné la parole à des partenaires locaux s'occupant de stimulation économique - Crédal, la Fondation pour la Jeune Entreprise et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Brabant wallon - ainsi qu'à des créateurs ayant apporté des témoignages très enrichissants pour les candidats à la création d'entreprise.

Rappelons que ces petits-déjeuners visent avant tout à faciliter les échanges et à développer le réseau relationnel, une des clés du succès de toute entreprise !

### Prochain rendez-vous à Liège le 25 septembre :

Notre orateur est Olivier Kahn, expert-comptable, formateur et auteur de nombreux ouvrages à destination des dirigeants d'entreprises de profils TPE. Il nous propose une présentation de la « Boîte à conseils » sur 4 pistes concrètes : stratégie, marketing, management et gestion financière. Des trucs et astuces pour 100% de résultats ! Info et inscription : 04/ 344 06 01.

## Les Alfes : un créateur de Job'in à l'honneur !

Ce 21 mai s'est déroulée la cérémonie des Alfes, symbole des prix économiques de la Province de Namur. Ce prix, organisé par la Province en collaboration avec le BEP (Bureau Economique de la Province), récompense sept entreprises namuroises qui se sont distinguées en 2007 par leur dynamisme et leur créativité. Pour la première fois, une distinction était octroyée à la micro-entreprise accompagnée. Elle a été remportée par un créateur de Job'in : Emmanuel Navet de « L'atelier Perruque » qui - avant de se lancer comme indé-

pendant - avait testé son activité en couveuse d'entreprises. M. Navet est Perruquier médical et propose l'essentiel de ses services à des femmes en traitement chimiothérapeutique. La valeur ajoutée de ses services, ses qualités humaines et son dynamisme ont convaincu le jury. Une belle réussite de plus pour une entreprise accompagnée par Job'in !

Laurent CATTELAÏN

## Interview de Mme d'Huart (CAP Conseil)



### Quelles sont les activités de CAP Conseil ?

CAP conseil est une société que j'ai fondée avec mon associé Serge De Backer il y a 5 ans. Elle offre du conseil et de la formation en développement durable (DD) et en responsabilité sociétale (RSE), en se spécialisant sur les outils de mesure et les standards qui touchent à ces domaines. Nous travaillons la plupart du temps pour le secteur privé (tant pour des grandes multinationales que pour des PME belges !), mais nous avons également des missions pour les pouvoirs publics (par exemple la stratégie DD de la Région wallonne ou la planification du Fair Trade Center belge) et le secteur non-profit. Nous sommes convaincus que le DD doit devenir l'affaire de tous, et à ce titre être simple, abordable et enthousiasmant !

### Pourriez-vous expliquer en quoi consiste le réseau RSE ?

Le réseau RSE est un réseau d'entrepreneurs, patrons pour la plupart, qui se réunissent une fois par mois à leur chambre de commerce, et ce pendant 6 mois en 2008. Ils viennent apprendre ce que représente la RSE pour leur entreprise et la tester sur un projet pilote. CAP conseil donne la formation théorique et pratique (méthodes, exercices, témoignages externes), et apporte du conseil individuel à chaque entreprise participante pour mener à bien sa démarche. C'est dans ce réseau que Job'in s'est engagé via sa directrice.

### Quels sont ses objectifs ?

Le premier est évidemment d'accroître la connaissance des patrons des entreprises en termes de RSE et de DD. Nous proposons une formation approfondie et très moderne sur toute une série de sujets tels : l'énergie, la chaîne d'approvisionnement, l'innovation, les systèmes de management, le reporting, ... Une alternance de théorie, d'exemples et d'exercices permet

d'approfondir de façon très pratique toutes les facettes du DD en entreprise. Le second objectif est d'apprendre ensemble, entre pairs. Les entrepreneurs échangent leurs bonnes pratiques, les trucs et astuces, les obstacles et les résolvent ensemble. Un système de parrainage de projets a été mis en place pour que chacun ait un coach individuel, en plus de l'accompagnement par CAP conseil. Tout cela est très informel et convivial, et bénéficie d'une variété énorme dans les profils des sociétés présentes. Le dernier objectif est de créer une « communauté » d'entrepreneurs belges sensibilisés à la RSE. Cela représente plus de 80 entreprises qui suivent le même cursus en 2008 et obtiennent un socle de compétences approfondi. Sans parler des Chambres de commerce elles-mêmes qui apprennent à définir leur propre responsabilité sociétale...

### En quoi cette formation s'inscrit-elle dans le contexte actuel qui consiste à favoriser le développement durable ?

Le développement durable est une telle évidence et une telle urgence à la fois qu'il doit être pris en charge et mené à bien par tous les acteurs de la société. On a eu trop longtemps tendance à cantonner les entreprises dans certains rôles économiques, et à laisser l'apanage de grandes stratégies de DD aux instances publiques ! Un tel projet de formation retient le lien entre le DD - objectif pour tous dans la Société - et la RSE, qui est la part de responsabilité que les entreprises peuvent endosser pour participer au DD. C'est son plus grand mérite et atout. Les entrepreneurs qui suivent ces formations ressortent convaincus et renforcés dans leur connaissance et conviction que leur entreprise peut faire quelque chose de pertinent et professionnel pour le DD, à leur échelle.

Propos recueillis par Laurent CATTELAÏN