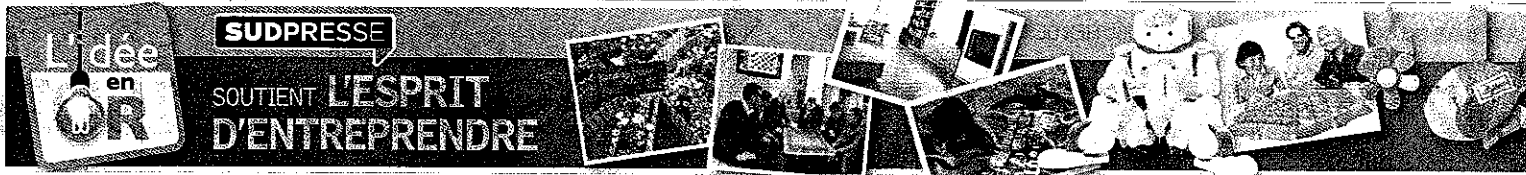


Sudpresse moteur wallon

Vous avez une idée géniale? Votre journal vous donne les clés pour vous aider à créer votre société



L'IDÉE EN OR, C'EST REPARTI

Le design en Wallonie, un secteur d'avenir

Un futur centre wallon du design, des designers récompensés par des prix internationaux, des structures d'appui et d'accompagnement dédiées à sa cause... Pas de doute, le design est un secteur sur lequel la Wallonie mise beaucoup.

image de marque et leur différenciation par rapport à la concurrence. Actuellement, peu d'entreprises intègrent l'éco-design dans leur stratégie de développement car elles ignorent souvent ce que représente cette discipline. Les des-

igners, quant à eux, n'exploitent pas assez cette discipline dans le développement de projets (méconnaissance des techniques, technologies, matériaux). Jusqu'il y a peu, il n'existait pas d'organisme ou de département de

promotion de l'éco-design en Wallonie. C'est désormais chose faite puisque le gouvernement a acté la mise sur pied d'une cellule éco-design, au sein de Wallonie Design, qui a notamment pour mission de promouvoir l'éco-design comme outil de développement économique (création d'une base de données, organisation de colloques...). Ajoutons à cela d'autres organismes qui œuvrent à la promotion du design comme Wallonie-Bruxelles Design Mode (dont la mission est d'accompagner les designers sur la scène internationale, par exemple au

travers d'une présence au salon du meuble de Milan). Sans oublier les prix reçus par des designers wallons (comme Emmanuel Gardin, récompensé par un Red Dot Design Award, un des prix parmi les plus prestigieux du secteur) et vous comprendrez l'importance croissante de ce secteur dans l'économie wallonne. Maintenant, quant à savoir ce qu'il représente vraiment en termes d'emplois, c'est difficile à dire. Tout au plus sait-on que Wallonie Design compte quelque 500 designers wallons et bruxellois dans son portfolio et que l'UDB,

EMPLOI

Plus de 35 entreprises créées via Job'In Design

Des structures clairement orientées vers les jeunes designers, il en existe peu en Wallonie. En juillet 2008, avec le soutien de la Wallonie et du Feder (Fonds européen de développement régional), Job'In Design, pépinière d'entreprises actives dans le design, a vu le jour.

Sa mission ? Accompagner des porteurs de projet qui ont envie de se lancer dans le design ou la mode, deux secteurs qui nécessitent une préparation plus longue, une planification plus complexe, le développement de partenariats (production, représentation, distribution), l'élaboration d'une stratégie de communication plus pointue ainsi qu'une visée commerciale internationale.

Pour l'heure, la structure (elle fait partie de Job'In) emploie deux personnes et affiche des résultats plus qu'encourageants. Plus de 35 entreprises créées depuis le lancement de Job'In Design, 93 designers accompagnés en pré-création, l'an passé, 23 en post-création et un public varié : 60% sont des femmes et 70% ont moins de 35 ans. De quoi encourager ceux qui n'ont pas encore franchi le pas de la création d'entreprise.

L.B.

L'ÉCO-DESIGN EST UN OUTIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

gners, quant à eux, n'exploitent pas assez cette discipline dans le développement de projets (méconnaissance des techniques, technologies, matériaux). Jusqu'il y a peu, il n'existait pas d'organisme ou de département de

En 2005, l'asbl Wallonie Design a vu le jour, à Liège, à l'initiative de Jean-Claude Marcourt, ministre wallon de l'économie. Trait d'union entre les entreprises et les designers, elle a pour objectif de développer l'activité économique wallonne, notamment en conseillant les entreprises sur l'intérêt d'investir dans le design pour augmenter leurs ventes et renforcer leur position. Il y a quelques semaines, dans le chapitre du plan Marshall consacré à l'économie verte, le gouvernement wallon a décidé de soutenir un modèle de développement économique durable et solidaire afin de répondre au mieux aux mutations économiques à venir. Le gouvernement a donc réfléchi sur l'intérêt de l'éco-design qui permet d'intégrer le développement durable dans la création des biens et des services.

IMAGE DE MARQUE

L'éco-design se profile comme porteur d'avantages économiques pour les entreprises wallonnes. Ils sont notamment liés à l'anticipation des législations, à la diminution de leur impact sur l'environnement et les coûts associés, à leur



Emmanuel Gardin, un jeune talent. KRIZALID STUDIO

LAURENCE BRIQUET

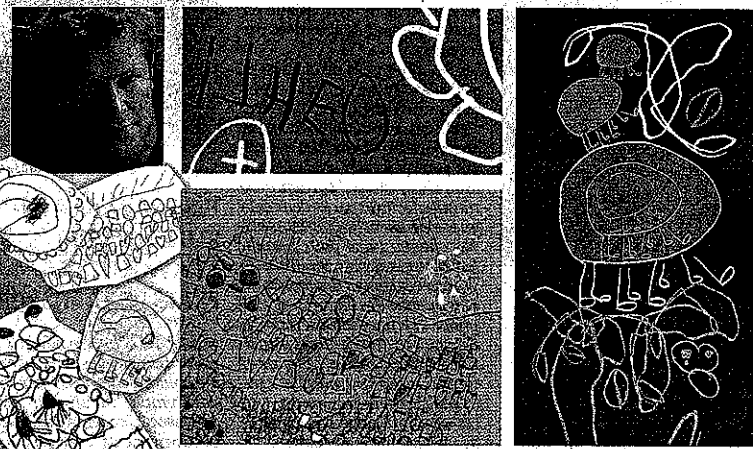
PORTRAIT

Sylvain Vandeven fait de vos enfants des artistes

Sylvain Vandeven, 36 ans, est un candidat de la première édition de L'idée en Or. Graphiste de formation, il bénéficiait d'une solide expérience (13 ans) dans une grande agence de publicité. Quand il s'est présenté au concours, il ambitionnait de créer un site internet qui mettrait en valeur les dessins des enfants. "Designer graphique, l'idée de créer Pitikasso m'est venue, en parlant avec d'autres parents, des dessins de nos bambins (de 1 à 6 ans)", explique-t-il. "Nous trouvons leurs dessins sincères, purs, spontanés et sans influences. A l'opposé de tous les nouveaux artistes qui suivent les influences

actuelles. Et puis, un jour, j'ai exposé les dessins de mes enfants sur ces supports, dans mon salon et les gens ont adoré". Voilà comment est né, cet été, le site www.pitikasso.be qui transforme les dessins de vos enfants en une œuvre déco unique et personnelle. Les prix vont de 39 euros à 249 euros. "J'ai choisi internet parce que c'est, à mon sens, le meilleur vecteur de communication. C'est aussi le moins cher. Je n'ai pas encore beaucoup communiqué à propos de mon site. Cela fait partie de mes prochains objectifs", conclut-il.

L.B.



Avec Pitikasso, Sylvain Vandeven donne une nouvelle dimension aux dessins de nos enfants. DR