

Références

ENTREPRENARIAT

Accompagner des futurs indépendants et entrepreneurs dans leur projet

Douze Structures d'accompagnement à l'autocréation d'emploi sont agréés par la Région wallonne et rassemblées sous la structure faitière Starter Wallonia, pour stimuler le tissu économique wallon et aider les porteurs de projets entrepreneuriaux à les mener à bon port.



CAROLINE DUNSKI

L'accompagnement qu'offrent les Structures d'accompagnement à l'autocréation d'emploi (Saace) réparties sur le territoire wallon est gratuit et destiné à des demandeurs d'emploi ou des personnes ayant un statut assimilé. Dotées d'un double objectif d'insertion socioprofessionnelle et de stimulation du tissu économique wallon, elles aident les porteurs de projets à créer leur emploi, en leur proposant un accompagnement individualisé qui les prépare à s'installer comme indépendants, lancer leur entreprise ou encore reprendre une activité existante.

Acteurs de la formation, les Saace développent des programmes d'ateliers permettant de comprendre les tenants et aboutissants de la création et de la gestion d'une entreprise, et de développer des compétences annexes au métier de l'indépendant, comme le marketing, la comptabilité, la communication...

Chacune avec ses spécificités, les Saace amènent, pendant 24 mois, les futurs entrepreneurs à affiner leur projet, l'inscrire dans un plan d'affaires réaliste ou encore le confronter au marché, notamment lors d'un test en situation réelle. Pendant cette période de test grandeur nature qui dure 18 mois maximum, le futur entrepreneur peut commencer à produire et à facturer ses prestations ou ses produits en utilisant la personnalité juridique de la Saace comme centre de facturation, tout en bénéficiant d'un accompagnement individualisé par les conseillers en création d'entreprises, et tout en gardant ses droits sociaux tels que des allocations de chômage ou le revenu d'intégration.

Les Saace fournissent un encadrement professionnel ainsi qu'un cadre administratif et juridique qui minimisent les risques liés au lancement de l'activité. Elles ouvrent en outre l'accès à certains financements spécifiques comme l'aide Airbag, qui sert de coussin d'air pour amortir la transition vers le statut d'indépendant à titre principal. Ce dispositif permet d'obtenir un mon-

tant de maximum 12.500 euros, versé en quatre fois, sur une période de deux ans.

« On voit des gens s'épanouir »

Outre les missions et fonctionnement déterminés par voie décrétales, chaque Saace développe des projets propres. Ainsi, en ce mois de novembre, la montoise Avomarc s'est associée avec l'Agence de Développement local de Frameries autour de trois événements pour promouvoir la création d'entreprises et d'emplois. Deux Starter Days auront été organisés pour permettre à des personnes qui ont une idée de projet plus ou moins avancée ou la simple envie de changer de profession de rencontrer un conseiller pour voir quelles pistes s'ouvrent à elles.

Samedi dernier, Robin Pletsier, responsable communication d'Avomarc, a installé une table et quelques drapeaux promotionnels dans l'Atrium de l'Épicentre à Frameries, juste à côté du Farmery Store, un marché couvert qui propose les produits de quelque 150 producteurs locaux, pour recevoir en tête à tête toute personne ayant une idée d'ac-

566

En 2021, 2.433 porteurs de projet ont été accompagnés et 772 d'entre eux ont bénéficié d'un test ; 566 nouvelles entreprises ont été créées, dont 391 activités à titre principal.

compagner, mais ne sachant pasient quels types de services les pourront trouver dans « Cela permet un contact en amont des séances d'collectives que nous proposons », explique Robin Pletsier. Selon la maturité du projet, il y a des ateliers, pour les personnes qui ne se sont jamais lancées en tant qu'indépendants, ou du coaching et de projet est déjà très avancé, et qui sont disponibles via chat, téléphone ou sur rendez-vous. On voit des gens s'épanouir après être sortis de situations professionnelles qui ne leur convenaient pas, en testant des choses qui les enthousiasment et leur permettent de retrouver confiance en eux. Même si cela n'aboutit pas nécessairement sur le lancement d'une activité indépendante ou la création d'une entreprise, cela leur permet parfois de se réconcilier avec le patronat et le travail en

Les Saace, comme ici Avomarc, développent des programmes d'ateliers permettant de comprendre les tenants et aboutissants de la création et de la gestion d'une entreprise, et de développer des compétences annexes au métier de l'indépendant. © AVOMARC.

entreprise. »

Le second de ces Starter Days se tiendra le mercredi 30 novembre à la Bibliothèque communale de La Bouverie. Et le dimanche 27 novembre, le Cowork-Cœur, espace de coworking installé dans l'ancienne église du Sacré-Cœur de Frameries, s'ouvrira à un « Marché des Avomarcien » où 23 entrepreneurs, sur les 60 en test chez Avomarc, rencontreront le public pour montrer les produits et services qu'ils développent.

« Est-ce que j'ai ça en moi ? »

À Charleroi, avec le projet Gen-Z, la Saace jecréemonjob.be s'adresse directement à la génération Z, aux 18-29 ans. Ici, on démarre en amont du projet pour se poser la question : « Est-ce que j'ai ça en moi ? Est-ce que je me sens de lancer mon projet, de devenir mon propre patron ? » Pendant une semaine, ces jeunes prennent part à des activités variées, des rencontres, des partages, des conseils, des astuces, des mises en situation et jeux de rôles, des exercices pour développer leur profil, leur réseau, leur créativité, leur motivation... et pour gérer le stress.

L'emblématique Nicolas Buissart (Charleroi Adventure) les entraîne aussi dans son Safari Urbain pour leur faire découvrir les lieux et outils de l'entreprenariat carolo, comme le Comptoir des Ressources créatives (CRC), Charleroi Entreprenir, le Bureau du commerce... « L'idée est de leur montrer qu'il y a plein de ressources sur leur territoire pour les aider », souligne Delphine Van Lersberghe, directrice de jecréemonjob.be

À l'issue du programme de cinq jours et de rencontres avec un conseiller, les jeunes ont un diagnostic de leur projet.

Les femmes qui font bouger la Wallonie

Ce mardi 22 novembre, Starter Wallonia remettra le prix de « l'entrepreneuse de l'année Starter Wallonia » lors de l'édition 2022 de Start noW !, l'événement qui met l'auto-entreprenariat à l'honneur. Chaque Saace a sélectionné une personne parmi les porteuses de projets qu'elle accompagne, et le public pourra aussi voter pour l'une d'elles :

- Caroline Machoel s'est lancée dans la production de bonbons naturels ;
- Stéphanie Henne s'est formée à la menuiserie ;
- Véronique Dehou propose deux chambres d'hôtes chaleureuses dans la région de Chimay ;
- Céline Roisin a créé son propre bureau d'étude en dépollution des sols et des eaux souterraines ;
- Adeline Fery tient une boutique de mode éthique et durable ;
- Marinette Bonnet, musicienne de profession, offre des services de réparation, de production et d'accordage d'instruments de musique ;
- Emmanuelle Beduneau sculpte, taille et colore des plumes d'oiseaux pour en faire des objets décoratifs ou des accessoires de mode ;
- Laureline Colonius crée des objets de décoration design et fonctionnels en valorisant du bois et des métaux de récupération ;
- Isabelle Pêcheur pratique la gravure sur cuir artisanale ;
- Meggan Verschoore est créatrice de recettes gourmandes inédites et savoureuses ;
- Cécile Otjacques fabrique des meubles sur mesure avec du bois de récupération ;
- Hajar Ben Tahaikt est une talentueuse *cake designeuse*. C.DU

Infos : starterwallonia.be/startnow/