

PAR JESSICA MEURENS | [LIEGE VILLE \(/22/SECTIONS/LIEGE-VILLE\)](#) | PUBLIÉ LE 25/04/2019 À 10:03

## Un espace commercial partagé pour tester son entreprise



**La Ville de Liège et Job'In ouvre une cellule commerciale dans le centre de Liège le 2 mai prochain. Elle sera accessible pour les starters pour la période et la durée de leur choix.**

Depuis des années, la Ville de Liège et Job'In collaborent dans un objectif commun : développer et pérenniser l'activité économique du centre-ville de la cité ardente. Ces cinq dernières années, de nombreux restaurants, boutiques ou encore ateliers ont vu le jour, accompagnés par Job'In et soutenus par « Liège the place to shop » et son « Créashop ».

La Ville de Liège continue sur sa lancée avec la création d'une cellule rénovée par la Ville de Liège et louée par Job'In qui sera mise à la disposition des créateurs et créatrices qui souhaitent tester la faisabilité de leur projet en se confrontant à la réalité du marché. Intitulé « Léopold, commerce inspiré », cet espace commercial ouvrira ses portes le 2 mai prochain.

« Job'In reste précurseur en créant ce nouveau concept unique à Liège », explique Marie Troisfontaines, directrice de Job'In. « Avec « Léopold, commerce inspiré », nous comblons un besoin rencontré régulièrement par les indépendants et futurs indépendants. Nos porteurs de projets sont souvent confrontés au fait qu'il est compliqué de louer un espace commercial pour une courte durée. Et il est délicat de signer un bail commercial de longue durée sans être certain de générer suffisamment de chiffre d'affaires. »

### Un espace flexible et bien situé

Il sera situé au numéro 10 de la rue Léopold, en face de la gare des bus, et sera composé de 40m<sup>2</sup> au rez-de-chaussée ainsi que de 40m<sup>2</sup> en mezzanine, avec une grande vitrine. Le lieu profitera donc d'une large visibilité grâce aux passages fréquents des piétons et des véhicules.

L'occupation du commerce est voulue très flexible en termes de durée et de forme. L'espace pourra être simultanément occupé par plusieurs créateurs et créatrice mais pourra également être réservé pour une seule entreprise. La starter choisira sa formule en fonction de ses besoins et pourra donc occuper les lieux pour une durée allant d'une soirée à un trimestre.

Le tarif est financièrement accessible et dépend de la forme, de la durée et de la période choisie par l'entreprise.

## Adapté à presque tous les métiers

Hormis les projets HoReCa, toutes les activités y sont envisageables. Chaque activité se nourrit des autres, des opportunités se créent en partenariat ou en clientèle.

Afin d'accueillir tout ce beau monde, Job'In a fait réaliser du mobilier, modulable et sur mesure, par Aurélie Servais, une architecte d'intérieur qui a été accompagnée par Job'In Design et qui a elle-même occupé l'espace avec un pop-up store, l'hiver dernier. Elle propose un aménagement sobre et intemporel destiné à accueillir tout type de projet et les faire cohabiter de manière harmonieuse.

## Les futurs occupants

### Den.

« Den. » occupera un corner du magasin dès son ouverture et jusqu'au mois de décembre prochain.

Barbara Wolfs est Designer et a créé « Den. ». Il s'agit d'un atelier de bijouterie qui cherche à ce que le client puisse garder son bijou le plus longtemps possible. Pour se faire, elle propose des pièces authentiques et originales, un vrai service avant et après-vente de qualité mais également la possibilité de personnaliser ou de faire faire un bijou sur mesure pour obtenir une pièce unique.

« Den. » accueille également les plus curieux lors d'un atelier pour venir découvrir la collection, apprendre la bijouterie et partager cette passion entre novices et passionnés.

### LYU Skin

Les produits de « LYU Skin » occuperont un corner de vente à partir de juin et durant 6 mois.

Convaincue que la routine beauté est un moment privilégié à savourer chaque jour, Anisa Boubnan, conseillère en rituel beauté et créatrice de « LYU Skin », propose des cosmétiques de qualité, non-testés sur les animaux et que respectent toutes les peaux.

### Stela

Les foulards « Stela » occuperont un corner de vente dès l'ouverture.

Stéphanie Frère dirige la marque « Stela » qui propose des foulards pour femmes, hommes et enfants. Elle propose également des ateliers créatifs lors desquels il est possible de composer ses foulards sur mesure.

## D'autres projets

D'autres projets, tels que la marque de sacs innovants « 26 secondes », les conférences et ateliers de « Pura Vida » ou encore les créations de Elysta qui dessine et réalise du mobilier pour les chambres d'enfants, occuperont certainement une place dans cette cellule commerciale.

## Les partenaires du projet

MERCREDI, AVRIL 24, 2019 - 18:18 PAR J.M.

« Job'In croit en la force du partenariat aussi bien local que métier. C'est donc tout naturellement que, en plus du partenariat avec la Ville de Liège, le projet s'est construit avec des partenaires entrepreneurs », affirme Marine Troisfontaines, directrice de Job'In. « D'ailleurs, c'est au cours d'échanges avec certains d'entre eux au printemps 2018 que l'idée du projet a germé à l'automne pour arriver à l'ouverture au printemps 2019. »

Chaque partenaire, tous accompagnés dans leur projet d'entreprise par Job'In, a mis sa pincée d'expertise dans la réalisation de cette idée. Après leur aide à la mise ne place du projet, ces partenaires font maintenant partie du comité de sélection des projets pour une présence dans le commerce.

## Design with Genius

Jean-François Bodson a un intérêt marqué pour le développement de nouveaux concepts et de maillage commercial local comme en témoigne son atelier d'En Neuvise ou encore la gestion d'un pop-up store en Souverain-Pont.

## Bleach 90

Marlène Corona, créatrice de cet e-shop dédié aux années 80 et 90, représente le pouls des créateurs en termes de besoins et d'expériences dans différents modes de vente.

## Wattitude

Avec Wattitude, première vitrine du made in Wallonie, Emmanuelle Wégria propose exclusivement des produits conçus, créés et fabriqués en Wallonie. C'est également une des initiatives qui a contribué au renouveau de la Rue Souverain-Pont. Emmanuelle a de multiples compétences et expériences en tenue d'un commerce.