

So Fille vend ses bijoux colorés dans 40 magasins

D La marque belge "So Fille" est née de l'imagination un peu débridée de Sophie Depresseux, une jeune femme de 30 ans, originaire de Verviers. Cette Liégeoise d'adoption, licenciée en psychologie et sciences de la famille, n'a pas souhaité travailler dans ce secteur, une fois son diplôme en poche. "Très vite, j'ai compris que la psychologie, ce n'était pas une vocation pour moi. J'aime la déco d'intérieur et la musique. Mes amis me reconnaissent un certain sens artistique. Il faut dire que j'adore les relooker", précise-t-elle.

Elle travaille alors comme bénévole dans un collectif artistique. Elle collectionne les contrats à durée déterminée et les remplacements, jusqu'à ce qu'elle décide de franchir le pas et de devenir indépendante. "Je l'ai fait pour obtenir un poste de quelques heures par semaine dans un planning familial, dans lequel je travaille toujours". Sur le plan créatif, Sophie a commencé en 2009: elle réalise sa première broche, qui fait l'unanimité au sein de ses amis et de ses connaissances. Elle sent là une opportunité de développement personnel. En juillet 2010, elle lance sa



Elle a mis en vente en ligne sa collection printemps-été 2012. © RJ

marque "So Fille" et, rapidement, elle décroche des points de dépôts pour ses bijoux. Elle fait des bagues, des boucles d'oreilles, mais aussi des colliers, des bijoux de sacs et des accessoires pour cheveux. Son style est original, simple, spontané et doux, teinté d'une touche piquante.

Aujourd'hui, ses créations sont disponibles dans plus de 40 points de vente, en Belgique et au Luxembourg. Et elle en cherche sans cesse de nouveaux. Elle vient de met-

tre en vente en ligne sa collection printemps-été 2012.

"Je suis indépendante de nature et j'ai besoin d'exercer un métier que j'aime, sans contrainte, ni subordination, avec une touche de folie et un minimum d'éléments concrets. Je pense que la marque "So Fille" répond à ces critères. Si j'analyse un peu mon parcours, je me rends compte que je réussis au feeling. J'ai beaucoup de contacts, un gros réseau et c'est ma force."

© LAURENCE BRIQUET