

Sylvia Pirson, sa passion a une gueule d'Atmos'Faire

▮ Sylvia Pirson, 39 ans, a participé à la première saison de L'Idée en Or. Elle avait d'ailleurs fait partie des coups de cœur du jury pour son projet baptisé Atmos'Faire. Il s'agissait de kits de table destinés à toutes les occasions: repas en amoureux, fêtes de fin d'année, soirée Halloween, repas entre copines... Bref, tous les kits étaient faits "maison" par Sylvia et proposait un arsenal d'accessoires pour une table réussie (sets de table, bougies, déco...).

Depuis la fin de L'Idée en Or, Sylvia a concrétisé son rêve. "Après avoir cessé mon précédent travail, je suis restée un an et demi chez moi. Cela m'a donné l'occasion de réfléchir à un projet qui me trottait dans la tête depuis 4 ou 5 ans, à savoir l'ouverture d'un magasin dédié à l'art de la table mais pas

que ça".

"J'ai poussé la porte de Job'In (NDLR : une structure d'accompagnement à l'auto-création d'emploi) en avril 2009. En octobre de la même année, j'ouvrais mon magasin, à Aywaille, en surfant sur la vague d'émissions comme *Un dîner presque parfait*", se souvient Sylvia. "Je voulais plus qu'un magasin avec une vendeuse sympa qui vend de la vaisselle". C'est la raison pour laquelle elle a rapidement développé des activités au sein de son magasin, comme des ateliers.

"Il y a deux ans que le magasin est ouvert. C'est un cheminement de vie. Je me suis créé un projet dans lequel je crois. Un conseil pour ceux qui voudraient se lancer? Etre bien entouré, faire un plan financier qui tient la route, y mettre le paquet e, surtout, aimer ce que



Sylvia Pirson

■ DR

l'on fait". Sa grande difficulté? "Aller chercher le client car je ne vends pas des biens de première nécessité". Ce qui ne l'empêche pas de fourmiller d'idées: d'ici peu, elle proposera la vente en ligne de ses kits. «

L.B.