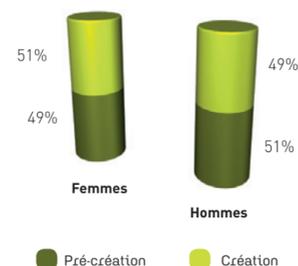
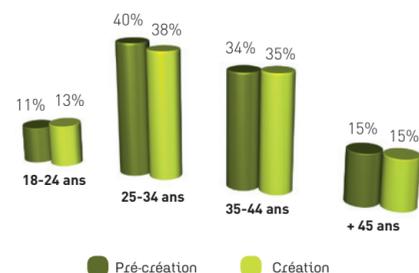


Profil des entrepreneurs en 2010 : pré-crédation et création

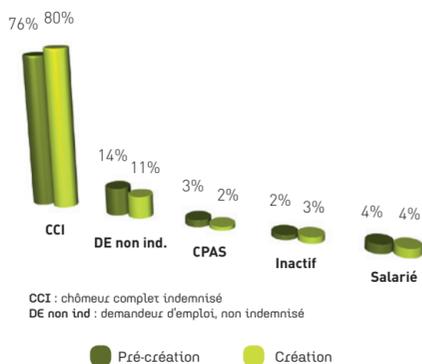
Profil par genre



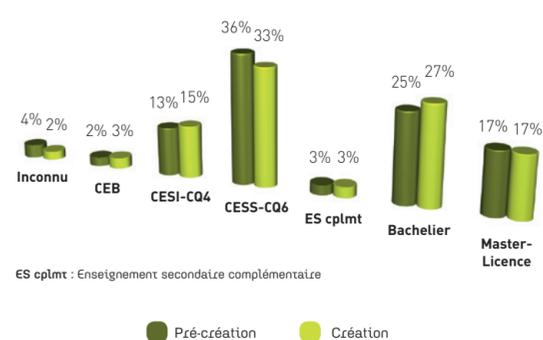
Profil par tranches d'âge



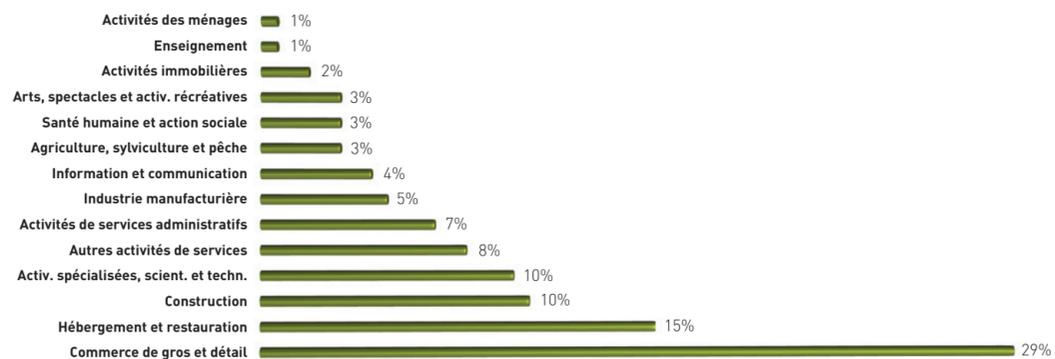
Profil par statut



Profil par niveau de diplôme



Créateurs : secteurs d'activité



Mars

Job'In forme au Sénégal (Diourbel) une vingtaine d'agents de développement. Cette semaine de séminaires est consacrée aux techniques de business plan et de coaching entrepreneurial.

Mai

Frédérique Bagoly remporte l'Alfer de la micro-entreprise accompagnée, prix économique de la Province de Namur. Lancée par Job'In un an auparavant, cette entreprise, « La filature du hibou », s'est spécialisée dans la transformation de la laine pour les éleveurs, artisans et particuliers.

Mai

Job'In reçoit le « Coup de cœur » de la CCI Connect dans la catégorie « Starters ». Cette récompense met notamment en avant le cap des 1.000 entreprises créées suite à nos services d'accompagnement à la création d'entreprises.

Juin

Job'In est retenu comme premier nominé belge pour les Prix Européens de l'Esprit d'Entreprise (PEE), dans la catégorie « Entrepreneurat responsable et intégration sociale » et prend donc part à la sélection européenne ayant lieu lors de la « Semaine européenne des PME » à Madrid.

Juin

60 entrepreneurs et partenaires se réunissent à Wavre pour un Petit Déjeuner Rencontre Job'In. L'orateur du jour détaille les opportunités offertes par les réseaux sociaux aux entreprises souhaitant développer leur business : « Mettez un peu de Facebook et de LinkedIn dans la création de votre entreprise ».

Septembre

Deux entrepreneures lancées par Job'In sont récompensées lors du Grand Prix Wallon de l'Entrepreneurat : l'écodesigner d'intérieur Sarah Santin (prix de la micro-entreprise) et la plateforme de vente en ligne Ludiloo animée par Virginie Dalocq (coup de cœur du jury).

Evénements 2010



Septembre

Alexandra Colleye, entrepreneure lancée par Job'In, reçoit le prix Enterprize, catégorie micro-entreprise du concours national, pour son commerce Bi'Oooh proposant des produits biologiques, éthiques et locaux.

Octobre

Présent sur la plateforme « Oser Entreprendre » du Forum des Entrepreneurs, Job'In invite et anime un espace jeunes entreprises. 11 entrepreneurs accompagnés par Job'In disposent ainsi d'un stand et d'une vitrine sur ce salon.

Octobre

Plus de 100 personnes participent au Petit Déjeuner Rencontre organisé par trois partenaires actifs dans l'auto-crédation d'emploi (Alpi, Créajob et Job'In). Notre invité, Axel Miller, fait part de ses expériences sur le thème d'« Assumer le risque d'entreprendre ».

Octobre

Job'In lance sa page Facebook, pendant interactif du site internet en ligne depuis plus de 10 ans.

Novembre

Job'In est sélectionné par le FSE (Fonds social européen) et l'ASE (Agence de Stimulation Economique) pour témoigner de son expérience en matière de communication sur l'esprit d'entreprendre lors d'un groupe de travail européen réuni à Prague.

Novembre

Lancement de « Femmes chefs d'entreprises en Transfrontalier », projet Interreg porté par l'association des Femmes Chefs d'Entreprises (FCE-VVB), en collaboration avec la CCI Champagne Ardennes, le BEP et Job'In. Ce projet vise à créer une dynamique de réseau d'entrepreneures dans la zone transfrontalière couvrant les Ardennes françaises et les arondissements de Dinant, Philippeville, Neufchâteau et Virton.



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2010

Job'In, notre métier

Job'In est une initiative privée wallonne née en 1997 en vue de **soutenir la création de très petites entreprises** (TPE).

Job'In vise particulièrement les porteurs de projet sans emploi et promeut notamment l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes.

Projet pilote à sa création, Job'In bénéficie du soutien de la Wallonie et du Fonds social européen pour se développer et s'inscrit pleinement dans les priorités du Plan Marshall 2.vert, plan stratégique du Gouvernement wallon. Depuis 2010, l'action de Job'In est désormais agréée dans le cadre d'un décret : le **décret S.A.A.C.E.**, Structure d'Accompagnement à l'Auto-Création d'Emploi.

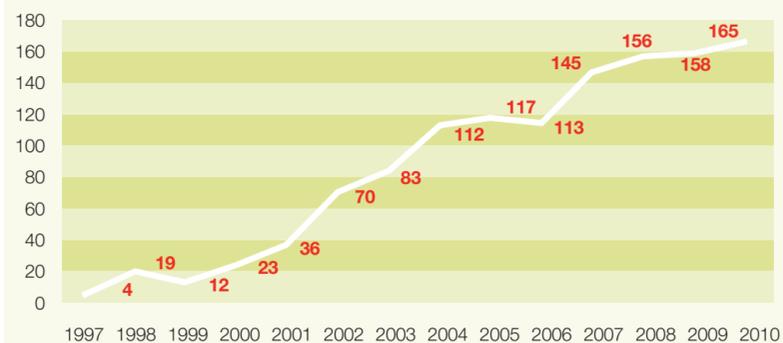
Les services offerts sont : l'accueil et les conseils aux porteurs de projet, l'accompagnement dans la préparation et le lancement de l'activité, un hébergement éventuel dans la couveuse d'entreprises, un accès facilité au financement public et privé et à de l'expertise ou de la formation, une mise en réseau et un suivi post-crétion.

Lancé à Liège, Job'In compte en 2010 une équipe de 19 collaborateurs et est présent dans 5 autres villes wallonnes : Namur, Nivelles, Oupeye, Sambreville et Verviers. En 14 ans, Job'In S.A.A.C.E. a contribué à la création de **1.213 TPE** wallonnes, dont **165 ont été lancées en 2010**.

Répartition de nos agences



Evolution du nombre de créations



www.jobin.be

Avec le soutien du Fonds social européen et de la Wallonie. L'UE et les Autorités publiques investissent dans votre avenir



Wallonie



Editeur responsable : Job'In, Guichet d'entreprise a.s.b.l., avenue Blondin, 29, 4000 LIEGE

Résultats 2010

Séance d'information collective



1.876 porteurs d'idée accueillis lors d'une des **170** séances d'information organisées par Job'In

Premier contact organisé 1 à 4 fois par mois selon l'agence, la **séance d'information collective** présente les services offerts par Job'In, le statut de l'indépendant, les étapes de la création d'une entreprise ainsi que les aides au lancement disponibles en Wallonie.

Premiers rendez-vous individuels



700 porteurs d'idée rencontrés individuellement

Les deux premiers rendez-vous individuels ont pour objectif de donner un premier diagnostic sur l'idée, d'aider à structurer le projet et les étapes préparatoires, voire de réorienter vers des opérateurs de formation ou d'autres structures d'accompagnement.

Accompagnement pré-crétion individuel



441 porteurs de projet accompagnés

- > dont **152** porteurs déjà accompagnés en 2009
- > et **289** nouveaux candidats en 2010

L'accompagnement pré-crétion est un suivi personnalisé proposé au 3ème rendez-vous pour une durée de 3 à 6 mois. Nous visons à aider le candidat à préparer son projet et à réaliser son plan d'affaire, étape par étape. Nous le guidons afin de vérifier l'intérêt commercial de l'idée, d'estimer sa rentabilité, d'évaluer les besoins humains, techniques, juridiques et financiers. Et enfin nous l'aidons à préparer sa stratégie et ses outils de gestion. Une fois le business plan finalisé, nous encadrons l'entrepreneur dans ses demandes de financement et dans ses démarches d'installation.

205 dossiers de porteurs de projet ont été déposés auprès d'organismes financiers publics et privés (ASE, banques, Fonds de Participation...). Le taux d'acceptation moyen est de **73%**

Couveuse d'entreprises



63 candidats entrepreneurs hébergés en couveuse
45 sont sortis en cours d'année et **34** ont déjà créé leur entreprise à la sortie (**76%**)

La couveuse d'entreprises permet à certains porteurs de projet de tester leur activité pendant 6 à 12 mois, en maintenant leur statut social de demandeurs d'emploi et en bénéficiant d'une bourse de 5.000 € non remboursable en cas d'échec. Le candidat entrepreneur sélectionné par le comité de validation couveuse finance ses premiers investissements et frais de lancement avec cette bourse, facture sous le numéro d'entreprise de la couveuse et bénéficie de séminaires collectifs et de coaching individuel. Au bout de la période de test, il peut évaluer le développement de son activité et de sa clientèle. Il dispose donc d'une situation financière, commerciale et comptable concrète et d'un plan d'entreprise opérationnel avant de se lancer comme indépendant.

Résultats



165 entreprises ont été créées dont **133** en personne physique et **32** en société.
34 ont été lancées à l'issue d'un test en couveuse, **131** ont été créées directement.

Accompagnement post-crétion



247 entreprises ont été suivies en post-crétion.
Elles ont été créées en 2008, 2009 ou 2010, le suivi post-crétion étant assuré sur **18** mois.

Chaque nouvel entrepreneur peut bénéficier d'un suivi post-crétion. Cet accompagnement opéré sur le terrain le guide dans le lancement et le développement de son activité dans les domaines financiers, marketing, organisation personnelle, statut de l'indépendant, etc. Le taux d'existence des entreprises lancées par Job'In à 3 ans est de 68%.

Mise en réseau



128 participations de nos entrepreneurs aux activités de networking de nos partenaires. Job'In a également organisé deux manifestations propres, les Petits Déjeuners Rencontres, à Liège et à Wavre.

Conscient que le développement du réseau professionnel est une condition de réussite des entreprises, Job'In favorise les rencontres entre ses entrepreneurs, organise leur présence lors de manifestations ou de salons professionnels et les accompagne dans les événements organisés par les principaux réseaux d'entrepreneurs.