

Les pionniers du design durable

Isabelle MASSON

F RUIT DE LA COLLABORATION de 3 régions de l'Euregio Meuse-Rhin, REcentre* est un centre de connaissance et de promotion du design durable. Il ambitionne, notamment, d'aider les entreprises à envisager sous un jour plus durable leur production, leurs modes de distribution et sources d'approvisionnement. REcentre a récemment réalisé, sur le territoire de l'Eurégio, une importante étude de marché portant sur le design durable et visant à fournir aux entreprises et designers des informations sur le marché potentiel, sa segmentation ainsi que les intentions, attentes et frustrations des consommateurs. Les premières analyses présentent des

résultats : faisant évoluer la vision traditionnelle de l'entreprise durable. On apprend en effet que celle-ci peut aujourd'hui s'adresser à un marché de masse, emmené par le segment des ménages de 50 ans et +, disposant de revenus moins élevés que la moyenne. Très loin du stéréotype de l'universitaire bobo donc ! Mais attention, l'aspect durable ne se limite pas pour les consommateurs au côté « vert ». Si le respect de la nature et des ressources est important, le consommateur attend également de l'entreprise un respect des travailleurs et de ses propres besoins. Respect qui doit se traduire par un avantage qualitatif, sous peine d'engendrer cynisme et méfiance. Des groupes de discussion

organisés à Maastricht et Hasselt ont permis de dégager des concepts concrets répondant aux attentes des consommateurs. Validés statistiquement auprès d'un échantillon de 1000 personnes, ces concepts seront présentés lors d'une journée de discussion réunissant des entreprises liégeoises afin de mesurer leur réceptivité à ces nouveaux business models. La réalisation de cette étude a été confiée par REcentre à HEC-ULg, C-change (www.c-change.be) et Burat (www.burat.biz). L'ensemble des résultats sera diffusé au début du mois de mars. Toute entreprise ou designer désireux d'obtenir le détail de cette étude peut prendre contact avec REcentre via son site internet : www.recentre.org

D'ici là, nous vous proposons de découvrir 4 entrepreneurs ayant intégré une approche du design soucieuse des impacts environnementaux et sociaux. D'autres sont à découvrir sur le site de REcentre.

*REcentre est un projet Interreg Iva supporté par Wallonie Design (Liège), Z33 (Hasselt) et NAIM/Bureau Europa (Maastricht)

Bodart & Gonay : une flamme qui dure

Il y a quelques années, Héléne Maraite, designer industriel, rejoint la société Bodart et Gonay. Sa fonction lui offre alors des perspectives d'intégration d'éléments de développement durable dans la production. Mais à l'époque, la thématique n'est pas encore en tête des préoccupations de l'entreprise. Au fil du temps, la pression du marché et les normes environnementales ont toutefois changé la donne... Consciente de l'enjeu, la direction a ainsi alloué des moyens humains et financiers lui permettant de rester à la pointe de la technologie. Une politique ayant généré des innovations propres à la société telle que la prise d'air extérieur. « Il faut à peu près 450 litres d'air pour brûler 100 gr de bois, explique Héléne Maraite. Avant, tout cet air était pris dans la pièce du foyer : une aberration, car faire sortir de l'air à 20°C par la cheminée, cela représente une déperdition énergétique énorme ! Nous avons donc développé un système plus performant » La bonne gouvernance écologique de l'entreprise se marque aussi dans les processus



Héléne Maraite et Cédric Fouarge