

De Dalhem à Paris pour les deux "Filles à Papa"

Depuis 2009, deux sœurs originaires de Dalhem se sont lancées dans le stylisme. Et ça marche! Sarah et Carol en sont à leur troisième collection. Elles la présenteront dès ce vendredi, à l'occasion de la Fashion Week dans la capitale de la mode: Paris!

L'une est blonde et styliste, l'autre est brune et graphiste. Leur point commun: elles sont sœurs et rêvent de gloire, de strass et de paillettes...

À 24 et 25 ans, Sarah et Carol ont lancé il y a un an et demi leur propre ligne de vêtements: "Filles à Papa". Un nom choisi avec autodérision, car elles avouent elles-mêmes être un peu ce genre de nanas...

"Ce nom est à notre image", expliquent les deux frangines. "Les filles à papa représentent des filles désinvoltes, insouciantes... Et il paraît que nous le sommes un peu aussi!"

Fraîchement diplômées, Carol et Sarah ont passé un an à New York, où elles ont puisé (et puisent encore) une bonne partie de leur inspiration pour leurs créations.

"Le hasard a fait que nous avons terminé nos études au même moment", expliquent-elles encore. "Nous voulions toutes les deux bosser dans la mode, alors on s'est envolées pour New York. Nous avons mis environ un an à travailler sur notre con-

cept, avec l'aide de Job'In. Puis, on s'est lancées. Ce n'est pas facile pour des jeunes de se lancer et de tirer leur épingle du jeu. Mais on s'accroche... À mon avis, notre duo est un avantage. On travaille en binôme, on échange, on discute beaucoup et on avance. Il y a une bonne entente entre nous, et c'est très constructif".

DU FLASHY DE LUXE

Les vêtements qu'elles dessinent dans leur atelier de Herstal sont flashy, mélangeant les matières, les styles et les couleurs avec audace. Pour attirer le regard et surtout, ne pas passer inaperçu!

"On dessine ce qu'on aimerait porter", précise l'aînée, Carol. "On travaille beaucoup le cuir, la soie, le jersey... Ce sont des vêtements de luxe, et donc qui ne sont pas forcément abordables pour tout le monde. Un t-shirt coûte entre 35 et 50€. Mais pour un pantalon en cuir par exemple, il faut compter 1.000€ voire davantage.

LES TENDANCES DE L'ÉTÉ

Pour cet été, on a misé sur la soie, le blanc et la dentelle, avec du cuir dans les tons clairs. Le tout rehaussé par des pièces de couleurs vives, comme le bleu électrique".

Les deux sœurs ont déjà sorti deux collections, et s'apprentent



Deux modèles qui portent un exemple de leur collection. ■ S.P.

à présenter la troisième dès ce vendredi, à l'occasion de la Fashion Week de Paris.

"C'est une chance exceptionnelle pour nous d'être présentes à un tel événement, car des acheteurs du monde entier seront là", explique Sarah.

"Nous aurons un showroom, dans le cadre des WBDM (Wallonie Bruxelles Design Mode), qui aident les jeunes designers et stylistes à se faire connaître à l'étranger. Nous vendons déjà nos pièces à Liège, à Bruxelles et à Paris. On espère que Paris nous aidera à trouver de nouveaux points de vente à l'étran-

ger, pour nous accroître notre clientèle. Peut-être aux Etats-Unis ou en Asie..."

Le rêve des deux Liégeoises: exporter leur talent aux Etats-Unis et aller vivre en Californie ou à New York, là où les fashionistas aimant le luxe et le flashy ne manquent pas...

"On a déjà été super-contentes de voir un de nos tee-shirts portés par quelqu'un, aux Ardennes. Mais si Kate Moss ou Siena Miller portaient une de nos créations et se faisaient photographier par les paparazzis, là, ce serait génial!" «

LAURENCE PIRET