

## Agenda



Le **nouveau site de Job'in Design** est lancé. Découvrez nos jeunes designers :

[www.jobin-design.be](http://www.jobin-design.be)

**Euregio Export Training** est un nouveau programme pour aider les porteurs de projets et les petites entreprises à créer ou développer leurs activités en Euregio. Cette zone économique se distingue par son potentiel économique important et diversifié. L'Euregio compte actuellement 3,7 millions d'habitants et 250.000 entreprises réparties sur 3 pays et 5 régions.

Euregio Export Training a pour ambition d'affranchir les entrepreneurs face aux difficultés liées à l'exportation. Le programme est axé sur le renforcement des capacités managériales, linguistiques et culturelles, ainsi que sur un accompagnement personnalisé.

Lors des **petits-déjeuners d'information**, les conseillers de Basse-Meuse développement, de la CCIconnect, de l'AWEX et du Forem vous renseigneront sur les différentes aides à l'exportation en Euregio. N'hésitez pas à nous contacter pour vous y inscrire : 04/264.31.80 ou via [extensio@bassemouse.be](mailto:extensio@bassemouse.be).

## Actualités

### La société privée à responsabilité limitée starter (SPRL-S)

La SPRL Starter, au capital symbolique d'un euro, a été votée à l'unanimité au parlement fédéral le 19 novembre dernier. D'après le communiqué de la Ministre des PME, Sabine Laruelle, cette nouvelle forme de société entrera en vigueur au début de cette année.

L'objectif de cette mesure consiste à faciliter l'accès pour l'entrepreneur débutant aux avantages qu'offre le système juridique des sociétés à responsabilité limitée, mettant le patrimoine privé et familial à l'abri du risque d'entreprise.

Outre le capital fixé à un euro, la création de cette nouvelle forme de société est soumise à deux conditions : l'obligation d'augmenter le capital après un délai maximum de 5 ans (pour atteindre le capital d'une SPRL normale) et l'élaboration d'un plan financier (avec l'assistance d'un professionnel du chiffre).

Les avantages de cette mesure doivent cependant être relativisés. Il n'est en effet pas réaliste de créer son entreprise sans capital. De plus, la non capitalisation est limitée dans le temps (5 ans). Après, en considérant que les actionnaires ne sont pas parvenus à constituer un capital de 18.500 €, l'avantage de la responsabilité limitée disparaît.

A cette mesure, nous préférons le statut d'autoentrepreneur en vigueur en France. Il permet de bénéficier de la franchise TVA et de l'avantage de verser des cotisations sociales uniquement en cas de ventes, au prorata des encaissements.

### L'idée en Or :

#### Audrey Moureaux lauréate !

Audrey Moureaux, une jeune namuroise de 24 ans, a remporté le 16 décembre dernier le concours organisé par les journaux du groupe Sud Presse « Une idée en Or ». Elle gagne le prix de 100'000 euros, dont 25'000 en espèces et 75'000 euros en espaces publicitaires. Précédemment, orientée pour un accompagnement à Job'in par le Groupe Sud Presse, Mlle Moureaux avait déjà obtenu une bourse de pré-activité pour préparer son projet. Elle poursuit également une formation au BEP.



Avec ses deux associés, la lauréate a imaginé des jardins en kit « prêt à planter » permettant à tout un chacun de créer son propre espace vert personnalisé grâce aux différents packs (intérieurs et extérieurs) proposés. Chaque pack est composé d'un manuel explicatif, d'un lot de plantes et d'arbustes, d'accessoires et de fertilisants. Le but est de proposer des jardins complets et stylés à prix plancher. Le projet est bien étudié et ce prix va certainement mettre un coup d'accélérateur à sa concrétisation.

Le jury, composé d'acteurs économiques de premier plan, a été séduit par l'originalité du projet bien en phase avec les tendances en matière de consommation et par le dynamisme et la détermination de Mlle Moureaux dans le cadre de sa démarche de préparation. Elle véhicule aussi l'image de la jeunesse, de la créativité et du réalisme : la création d'une entreprise ne constitue pas un rêve inaccessible. Incontestablement un modèle pour nos porteurs de projet !

## Infos Pratiques

Séances d'informations de Job'in (uniquement sur inscription):

- À Liège : tous les mercredis de 10h00 à midi.
- À Namur : tous les jeudis de 10h00 à midi.
- À Nivelles : 2ème et 4ème vendredis du mois de 10h00 à midi.
- À Verviers : 1er et 3ème mardis du mois de 14h00 à 16h00.
- En Basse-Meuse, avec Alpi : 2ème et 4ème lundis du mois de 10h00 à midi

### Formations

A Liège et Verviers, des programmes de séminaires conçus en partenariat avec Cide-Socran, Formation-PME, HEC PME, Job'in et Océ ont débuté. A Namur et en Brabant wallon, ce programme est réalisé avec IFAPME.

Consultez-nous!

### Coordonnées

- Job'in Liège: Av. Blonden, 29 - 4000 Liège  
Tél. 04.344.06.01 - info@jobin.be
- Job'in Namur: Av. Sergent Vriethoff, 2b - 5000 Namur  
Tél. : 081.400.666
- Job'in Basse-Meuse: rue Perreau, 18/01 - 4680 Oupeye  
Tél. : 04.264.31.80
- Job'in Verviers: rue Renkin, 35 - 4800 Verviers  
Tél. : 087.29.36.38
- Job'in Brabant Wallon: rue de Bruxelles, 51 - 1400 Nivelles  
Tél. : 067.63.91.50
- Job'in Sambreville: rue Sainte Barbe, 73 - 5060 Sambreville  
Tél. : 071.720.214
- Job'in Design : Av. Blonden, 29 - 4000 Liège  
Tél. : 04 253.42.33 - info@jobin-design.be

• Site web : [www.jobin.be](http://www.jobin.be) • [info@jobin.be](mailto:info@jobin.be) • [www.jobin-design.be](http://www.jobin-design.be)

### Planète Job'in:

Rédacteur en chef: Laurent Cattelain • Editeur responsable: Fabienne Mathot • Graphisme: Webscreens ([www.webscreens.be](http://www.webscreens.be) - 04 375 33 09)

Planète Job'in - Un autre regard sur la création des entreprises...



# Planète Job'in

## { édito }



Au moment où les premiers signes du rebond économique se manifestaient, nous constatons, après avoir tiré les statistiques du premier semestre 2009, que **nous approchons de la 1000ème entreprise créée avec notre soutien**. Il n'en fallait pas plus pour que nos administrateurs et toute l'équipe se mobilisent pour organiser un événement visant à mettre à l'honneur la 1000ème naissance à Job'in. Cette manifestation, baptisée fort à propos **Job'in dans le 1000**, s'est déroulée le 10 décembre en présence d'un parterre de personnalités économiques et politiques liégeoises et avec le soutien de nombreux sponsors que nous remercions à nouveau.

Nous avons profité de cette 1000ème création symbolique pour mettre à l'honneur également 5 autres entreprises qui, au cours de nos 12 ans d'existence, se sont distinguées, parfois sans faire de bruit, en créant des emplois, en intégrant les valeurs de la responsabilité sociale, en démontrant un parcours exemplaire au sein de la couveuse d'entreprises, ou encore par une démarche innovante ou en se lançant dans le design. Ces entrepreneurs confirmés, nous vous présentons leur portrait dans cette édition.

Egalement en décembre, c'est une porteuse de projet coachée à Job'in Namur, Audrey Moureaux, qui remportait le prix du concours « **Idée en Or** » après des mois de suspens, et à la clé, le prix de 100.000 EUR qui devrait permettre à notre jeune entrepreneure et ses deux associés de financer le démarrage de leur projet.

Que nous annonce-t-on pour 2010 ? Les indicateurs économiques de la fin d'année confirment une croissance de l'ordre de 1% en 2010, crois-

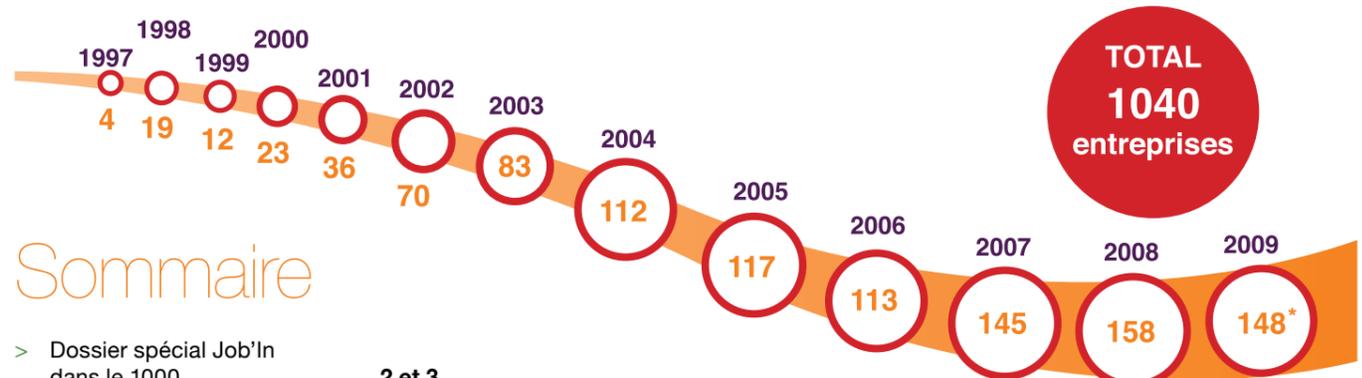
sance toutefois trop faible pour recréer les emplois perdus. Un autre phénomène est anticipé : les entreprises ont tardé à prendre les mesures de restructuration et de licenciement qui s'imposaient avec le ralentissement économique. Dès lors, les économistes prévoient que parallèlement à la hausse de l'activité économique, des licenciements en masse vont s'opérer. D'après la Banque Nationale de Belgique, le taux de chômage pourrait monter de 7 à 9% en 2010 et pourrait se chiffrer à plus de 60.000 emplois concernés.

**Ce chômage conjoncturel pourrait amener davantage de porteurs de projet à faire le pas et à concrétiser leur ambition d'entreprendre.** Et aussi inciter les autorités publiques à augmenter les mesures visant à stimuler l'esprit d'entreprendre : qu'il s'agisse de faciliter l'accès au crédit avec un renforcement d'outils comme la Sowlfin ou le Fonds de Participation ; de faciliter le cadre juridique des entreprises, par exemple la dernière mesure prise par le fédéral en matière de SPRL Starter ; de soutenir les prix et concours aux entrepreneurs et toutes actions visant à favoriser le goût d'entreprendre ; ou encore d'amplifier les moyens destinés aux organismes d'accompagnement, de soutien ou de formation aux entrepreneurs.

2010, une année qui démarre bien pour Job'in puisque nous venons d'apprendre que notre association était sélectionnée comme **premier nommé belge au concours européen de l'esprit d'entreprendre** dans la catégorie «Entrepreneuriat responsable et intégration sociale». La sélection finale se déroulera en février. Merci à nos entrepreneurs avec lesquels nous partageons cette nomination.

Fabienne Mathot

## Nombre d'entreprises créées avec l'aide de Job'in depuis 1997



\* chiffres provisoires pour 2009

## Sommaire

- > Dossier spécial Job'in dans le 1000 **2 et 3**
- > L'idée en Or **4**
- > La Sprl Starter **4**
- > Agenda **4**

[www.jobin.be](http://www.jobin.be)

Avec le soutien de la Région wallonne et du Fonds Social Européen



# Job'In dans le 1000 - Nos six lauréats récompensés :

## Alexandra Houben, la millième entreprise de Job'In

Deuxième d'une fratrie de quatre, Alexandra Houben a toujours apprécié l'univers de l'enfance : un monde d'aventures, de curiosité, d'évolution et de contacts. Tout naturellement, elle a choisi des études d'institutrice maternelle avant de se rendre compte de sa passion pour les tout-petits.

Réorientation en termes de formation, elle a repris des cours du jour en directrice de maison d'enfants à l'IFAPME de Liège, et, déjà titillée par une envie d'indépendance et de créativité, elle a couplé cet apprentissage à des cours du soir en gestion d'entreprise.

« L'idée a fait son chemin, confortée par plus de maturité, d'expérience et de formulation concrète de mes attentes professionnelles et privées. L'occasion de réaliser enfin mon rêve s'est imposée à moi suite à une restructuration de l'entreprise dans laquelle j'évoluais alors. Tout était là : l'envie, la motivation, la certitude que le moment était venu. Restait à franchir une dernière étape liée à la création même de ma propre maison d'enfants », confie la jeune femme.

Après de nombreuses démarches, de fructueux contacts avec Job'In, l'ONE et l'administration communale, « PAS A PAS », sa maison d'enfants, a vu le jour à Comblain-au-Pont, en région liégeoise. Elle a bénéficié d'un prêt lancement du Fonds de Participation.

Elle accueille actuellement 15 enfants et elle est la 1000<sup>ème</sup> entreprise créée par Job'In. « Si je devais donner un conseil à quelqu'un qui, comme moi, souhaite se lancer, c'est vraiment de ne pas hésiter mais surtout de se faire accompagner. C'est très important », conclut-elle.



Alexandra Houben reçoit le prix de la 1000<sup>ème</sup> entreprise de Jean-Claude MARCOURT, Vice-Président wallon et Ministre de l'Economie.



Ghislaine Rollé reçoit le prix « création d'emplois » de Madame Martine Foucart, représentant André Antoine, Vice-Président wallon et Ministre de l'Emploi.

## Spa Plus, lauréate dans la catégorie « Création d'emplois »

Il y a déjà 3 ans que l'entreprise Spa Plus a vu le jour, à Spa. Aujourd'hui, l'entreprise de nettoyage peut être fière de son parcours et de son bilan qui lui ont valu de raffler le prix « Emplois ». Agée à l'époque de 24 ans, Ghislaine s'est lancée avec un Plan Jeune Indépendant du Fonds de Participation avec l'ambition de créer 3 ou 4 emplois !

Depuis sa création, cette jeune SPRL a créé **73 contrats à durée indéterminée** pour satisfaire plus de 600 clients particuliers et professionnels ayant besoin de prestations de nettoyage. En effet, en plus du service d'aides ménagères à domicile pour particuliers mis en place dans le cadre des titres-services, la jeune PME a développé, depuis peu, un service d'entretien pour professionnels à prix concurrentiels. Suite aux demandes croissantes de la clientèle potentielle, elle a réussi à conquérir ce marché. L'usage des titres-services étant interdit pour les professionnels et les prix demandés par les entreprises de nettoyage industriels étant trop onéreux pour un petit indépendant, Spa Plus a décidé de répondre enfin à ces requêtes et réduit donc la quantité de ces travaux encore bien trop souvent effectués de manière non déclarée. C'est cela le code de conduite adopté, depuis toujours, par Ghislaine Rollé, la fondatrice et directrice de la SPRL : répondre aux besoins des clients et créer des emplois stables dans le cadre de services de proximité. Ce dernier mot résume assez bien la philosophie de Spa Plus. A la fois très proche de sa clientèle et de son personnel, l'entreprise développe un réel service de proximité ainsi qu'une ambiance familiale au sein de l'équipe.

Merci à nos sponsors : Anthracite et Cardamome, BNP Paribas Fortis, le Cabinet d'avocats Adrien ABSIL, CCI Connect (la Chambre de Commerce et d'Industrie de Liège, Verviers et Namur), HEC-PME, Edipro, Equip Interim, Ethias, Liège Gestion Centre Ville, Martine Constant Partners, la Province de Liège, TDS Acior, la Ville de Liège, Wanapi et Webscreens.

## Monsieur Bul, lauréat dans la catégorie « Design »

Agés de 22 et 25 ans, Julien Brennecke et Sébastien Denies, tous deux sortis de l'Isell Mode Liège, ont créé la marque « Monsieur Bul » dès la fin de leurs études. Travailleurs solidaires durant leur formation, la création à quatre mains leur semblait évidente. Au cours de leurs expériences chez Jean-Charles De Castelbajac pour l'un et Christophe Coppens pour l'autre, ces deux messieurs ont affiné leur goût pour une création ludique et malicieuse.

Après le succès de leur première collection printemps/été « Ne me Kit pas », les deux jeunes créateurs pactisent avec la pluie pour une collection automne/hiver belgo belge : « Goutte & moi ».

Plic ploc, ça et là, un manteau parsemé de gouttes, des robes bicolores, parfois tricolores, comme trempées par la pluie, un trench en matière imperméable, une robe luisante à faux sequins et autres chemisiers, jupes et robes à pois, tachés par l'averse. **Ils travaillent à présent sur leur troisième collection.**

Leur collection Goutte & moi est en vente à Bruxelles, à Anvers, à Namur et à Liège, ainsi qu'au Liban, au Koweït et en République Tchèque. Ces premiers pas très encourageants leur ont valu d'être lauréats dans la catégorie « Design ».

Soutenus par Job'In Design, ils ont bénéficié d'une bourse de pré-activité de la Région wallonne.



Nos deux stylistes reçoivent le prix « design » de Paul-Emile Mottart, Député Provincial en charge de la culture et Président de Wallonie Design.



Marc Fastré reçoit le prix « innovation » de Jean-Pierre Delwart, Président de l'Union Wallonne des Entreprises.

## Marc Fastré, lauréat dans la catégorie « Entreprise innovante »

C'est en juillet 2007 que Marc Fastré, de Fernelmont, s'est lancé comme indépendant, avec l'aide de Job'In Namur. Aujourd'hui, **il est leader sur le marché belge avec un de ses logiciels...**

Les activités de Marc Fastré et de son entreprise, Optimal IT, sont basées sur la prestation de services et la vente de produits dans le secteur des technologies de l'information (informatique et télécoms). Son job ? La programmation et la vente de logiciels qu'il a mis au point comme le logiciel EcoGest (gestion commerciale des écoles fondamentales) ou OptiScan, un logiciel de comptage de titres (tickets restaurants, chèques-cadeaux...), en partenariat avec une société leader dans le comptage de valeur (JFC Equipment). Précisons que dans cette niche du scanning de titres, Marc Fastré occupe une place de leader sur le marché belge. C'est ce qui lui a valu le titre d'« entreprise innovante ».

De plus, Optimal IT propose de la consultation (audit, conseil et formation visant à optimiser la conception, l'achat et l'utilisation de systèmes informatiques destinés aux PME de 5 à 20 personnes) ainsi que de l'installation, de la configuration et de la maintenance de systèmes.

Pour lancer Optimal It, Marc Fastré a bénéficié d'une bourse de pré-activité de la Région wallonne et du prêt lancement du Fonds de Participation.

## Alexandra Colleye, lauréate dans la catégorie « Entreprise responsable »

Bi'Oooh, c'est l'histoire d'une superette bio lancée par Alexandra Colleye, à Genappe, dans le Brabant wallon. Le bio c'est trop cher? Trop compliqué? Du charabia? Impossible pour vous d'imaginer pousser la porte d'un de ces petits magasins étroits où l'on ne trouve que des produits très chers et dont on ne comprend rien? Alors bienvenue chez Bi'Oooh!

Et laissez-vous surprendre...

La superette créée par Alexandra, c'est une surface commerciale (400 m<sup>2</sup>) en libre-service de produits d'alimentation biologique, éthique et locaux qui propose un vaste choix de produits tels que fruits et légumes, viandes à la découpe, fromages belges et bio, pains bio et artisanaux, biscuits, farines, boissons, laitages, cosmétiques et bien-être, produits pour le bébé...

Le tout dans un endroit accueillant au style épuré mais moderne avec des conseils avisés, des prix raisonnables et dans un bâtiment tout neuf construit et aménagé en accord avec la protection de l'environnement. Et avec le soutien d'un prêt lancement.

Pour l'heure, Alexandra Colleye emploie 3 personnes. Elle a l'objectif d'encore engager du personnel et de créer des franchises. Dans le choix de ses collaborateurs, elle a appliqué les principes de diversité (genre, âge, nationalité). Tous ces éléments lui ont valu de décrocher le prix dans la catégorie « Responsable ».



Alexandra Colleye reçoit le prix « entreprise responsable » de Bruno VENANZI, administrateur de LAMPYRIS.



Bruno et Katia reçoivent le prix « couveuse » de Willy DE-MEYER, bourgmestre de Liège.

## Bruno Le Boulengé, lauréat dans la catégorie « couveuse »

L'aventure de Bruno Le Boulengé, 46 ans, démarre en 2002, rue Bonne-Fortune, à Liège. « Avant cela, je vendais des porteclés en corde de bateau sur les marchés », explique-t-il. Alors qu'il a démarré plusieurs travaux artistiques, il entre en contact avec Job'In qui lui suggère de se lancer et d'ouvrir son magasin. « J'avais amené un prototype des œuvres que je réalisais. Je suis ensuite allé en Espagne où j'ai vu un art-shop dans lequel on vendait des reproductions d'artistes. J'ai eu envie de concrétiser mon rêve ». En 2002, il entre alors dans la couveuse de Job'In avec un projet sobrement intitulé « 2002 ». « Il s'agissait d'œuvres en plexi numérotées ». En 2003, il rencontre Katia, la femme de sa vie qui, elle aussi, dessine. Un an plus tard, ils créent Arqontanporin, leur boutique, en Neuvise.

« Pour l'ouvrir, on a vendu notre voiture et emprunté à un ami », explique Bruno. Partis de rien (quelques seaux de latex et quelques rangées de spots), ils trouvent rapidement leur créneau : ce sera des petits dessins à quelques euros, colorés, ludiques et originaux. « Un dimanche, on a présenté nos dessins, dehors, sur une table et ça a été un succès. On a ensuite fermé le magasin un mois pour produire nos dessins et depuis, ça marche très bien. Les gens en parlent et, franchement, c'est une réussite », ajoute-t-il. Une réussite telle que leur atelier est vite devenu trop petit. Il y a quelques mois, **ils ont déménagé un peu plus loin dans la même rue, dans un espace plus grand et plus lumineux.**