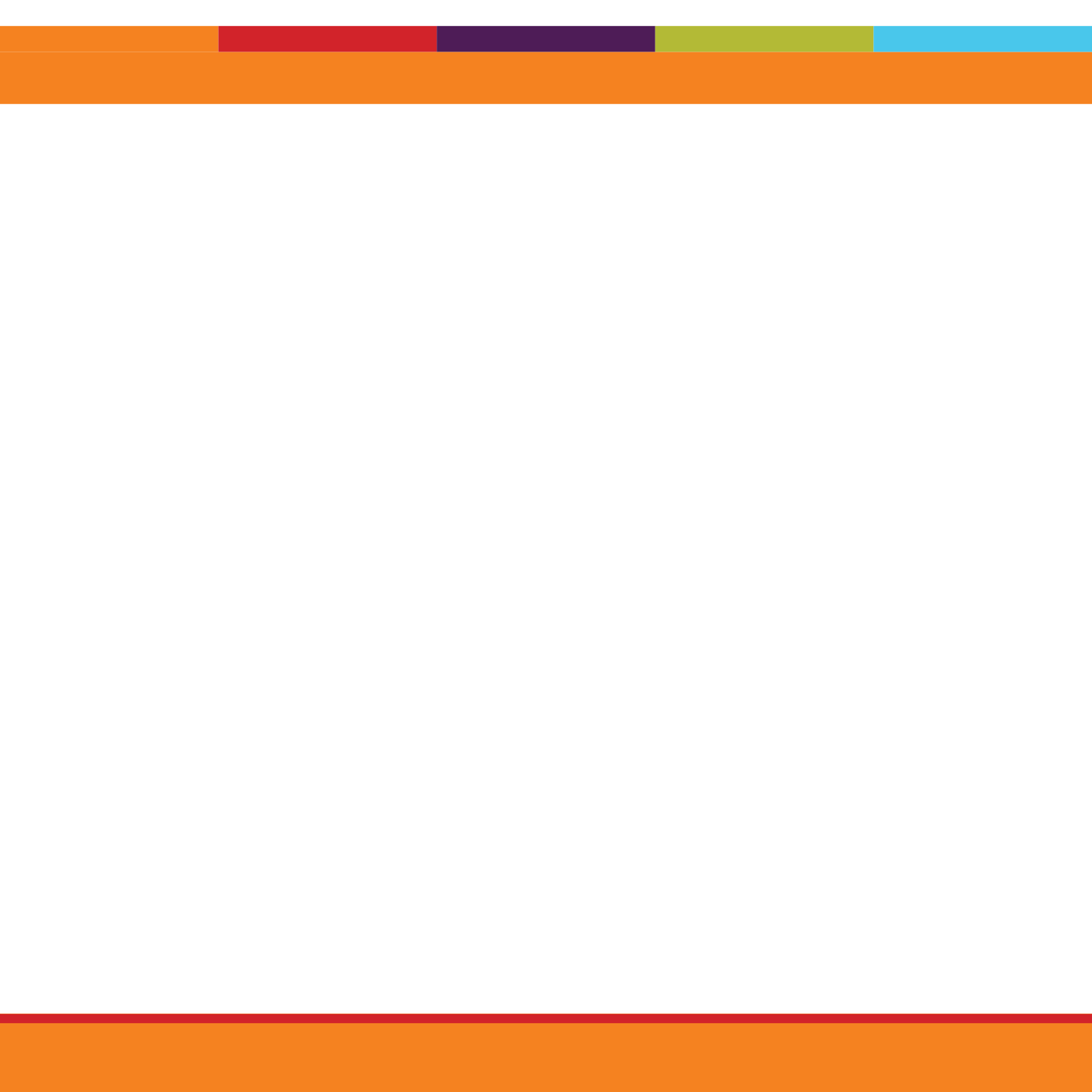
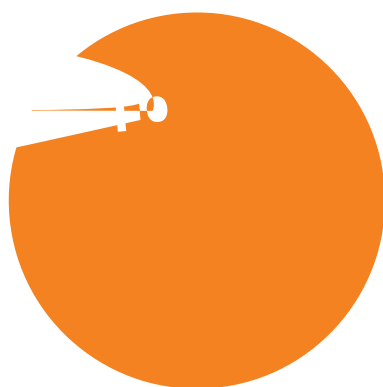








1053

Plus d'un millier de
ces porteurs d'idée ont concrétisé leur projet

dans le 1000
Sambreville
pour designers
Job'In
pépinière

jeunes restent une cible privilégiée à Job'In
étant donné que ces deux profils

la formation, le financement ou

audace, originalité et innovation

Fabienne MATHOT

le microcrédit figurent parmi les

qualifiés et disposant d'un niveau

femmes et les



1000ème entreprise

• La responsabilité

• Le design

• La création d'emplois

• L'entrepreneur en couveuse

• L'innovation

stats entrepreneurs figurent des



*l'entreprise dans laquelle j'évo-
luais alors. Tout était là : l'envie,
la motivation, la certitude que
le moment était venu. Restait à
franchir une dernière étape liée
à la création même de ma pro-
pre maison d'enfants », confie la*

fière de son parcours et de son bi-
lan qui lui ont valu de rafler le prix

73 contrats

*« L'idée a fait son chemin, confor-
tée par plus de maturité, d'expé-
rience et une formulation concrète
de mes attentes professionnelles
et privées. L'occasion de réaliser
enfin mon rêve s'est imposée à
moi suite à une restructuration de*



Bul » dès la fin de leurs études.

« J'avais amené un prototype des œuvres que je réalisais. Je suis ensuite allé en Espagne où j'ai vu un art-shop dans lequel on vendait des reproductions d'artistes. J'ai eu envie de concrétiser mon rêve ». Il entre alors dans la couveuse d'entreprises Job'In avec un projet d'œuvres en plexi numérotées intitulé « 2002 »

« Pour l'ouvrir, on a vendu notre voiture et emprunté à un ami », explique Bruno. Partis de rien, ils trouvent rapidement leur créneau : ce sera des petits dessins à quelques euros, colorés, ludiques et originaux. « Un dimanche, on a présenté nos dessins, dehors, sur une table et ça a été un succès. On a ensuite fermé le magasin un mois pour produire nos dessins et depuis, ça marche très bien »







« En tant qu'étudiant, j'avais déjà travaillé dans le bâtiment et dans le secteur des parcs et jardins. J'adore le contact avec la nature et être dehors. J'ai récemment suivi une formation au Forem pour devenir indépendant et j'y ai entendu parler de Job'In. J'ai poussé la porte de l'antenne de Sambreville parce que c'était la plus proche de mon domicile. Avec ma conseillère, on a construit ensemble mon projet. C'est évidemment bien différent

des contacts que l'on pourrait avoir avec un banquier. On s'est vu 7 à 8 fois et on a vraiment construit mon projet ensemble, elle m'a aidé pour l'approche commerciale et financière de mon projet. C'était important pour moi parce que je suis certain que je veux faire ce métier »



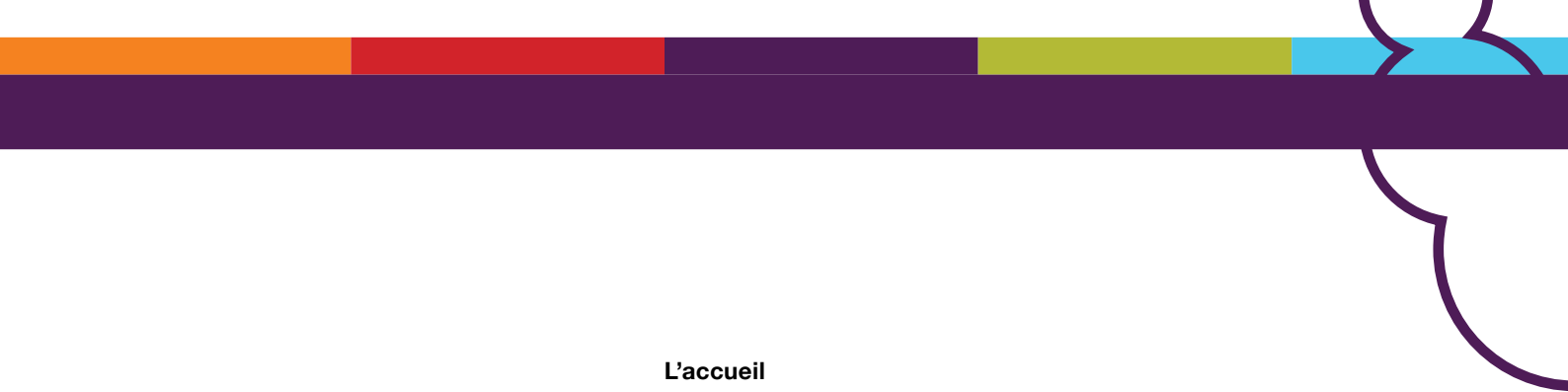
elle a remporté la grande finale

euros destinée à financer, entre

Job'In SAACE

Structure d'Accompagnement
à l'Auto-Création d'Emploi





L'accueil

tivité, sans risque financier, social

L'accompagnement
pré-
création

L'accompagnement
post-
création



- 
- Les éléments constitutifs d'un

1.905 personnes

- Les services proposés par **environ 40% d'entre elles**

- Les aides au lancement dispo
financement de l'activité ;

- Le statut de l'indépendant et



ple, une formation qualifiante ou

449 porteurs de projet

- 240 (53%) ont été au bout de

fine au porteur de projet de s'as

commerciale, financière, juridi

- 139 (31%) sont toujours en création fin 2009 et poursuivent
- 70 (soit 16% des porteurs de

- Description de l'activité
- Concurrence
- Clientèle cible
- Stratégie commerciale
- Etude de l'implantation idéale
- Forme juridique
- Investissements nécessaires
- Trésorerie indispensable
- Prévisionnel de rentabilité



financement octroyé par le Fonds

et financiers ont été réfléchis.

**taux d'acceptation moyen
est de 83%**

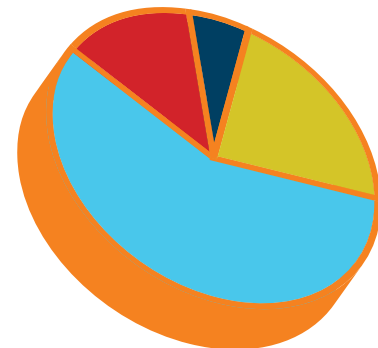
mande de financement pour le

- L'ASE pour la bourse de pré-ac
- le Fonds de Participation dans
- la coopérative de crédit Crédal,
- les Sociétés de Cautionnement
- les banques.

fin d'année). 5 demandes de prêt

d'acceptation moyen de 97%)
au financement de nos jeunes

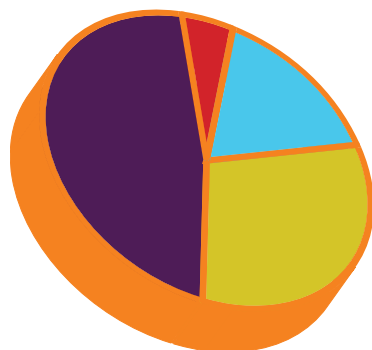
**Répartition des demandes
d'aides au lancement**



- Bourse de pré-activité (14%)
- Fonds de Participation (59%)
- Banques (21%)
- Crédal (6%)



Répartition des crédits accordés par enseigne bancaire



- ING (47%)
- Fortis (32%)
- Dexia (5%)
- Autres (16%)



Chaque
préparation est unique en son
genre, de saison et locale

questions, notamment à propos de la rentabilité, du concept et de la conjoncture. J'ai travaillé mon projet avec ma conseillère et j'ai fait une demande de prêt. Mon dossier a été analysé par le Fonds de Participation et par la banque et, quelque part, ça m'a rassuré de voir qu'il plaisait. Dans ce cadre, travailler avec Job'In amène une crédibilité importante.»

« Quand j'ai poussé la porte de Job'In, j'avais mon projet en tête mais je pensais être trop utopiste et j'avais une priorité : ma famille. Je voulais donc ouvrir un établissement qui fonctionnerait sur le temps de midi. Je me posais des

« Une fois que mon projet a été lancé, ma conseillère a toujours été là pour m'aider. On est en période de post-crétion et elle est toujours derrière moi pour me soutenir. »



Les rendez-vous sont fixés d'un
fonction des objectifs fixés et des

formation **opérateurs de**

{ Devenir **indépendant** en Belgique }
MODE D'EMPLOI



Création

- Job'In,
- l'IFAPME (Formation PME),
- l'Office de Création d'Entrepri

- Cide-Socran,
- et HEC Liège Executive School



Chèques

réseau de l'IFAPME



centres du

bilité, les aspects fiscaux, etc.

- le programme **Alpi Créateurs**

gestion, prospection et fidélisa

- le programme de sensibilisation
Sodie



-

rentabilité et les besoins finan

- dont les besoins financiers pour

-

taux d'acceptation de 85%.

et son profil entrepreneurial en
de risque financier ni social.

-



« Je n'avais vraiment plus envie de travailler pour les autres. J'ai participé à une séance d'information chez Job'In puis j'ai été accompagné par l'agence de Verviers afin de préparer au mieux mon passage en couveuse. Quelques mois plus tard, je suis entré en couveuse où je suis resté 6 mois. J'ai vraiment trouvé très intéressant de tester si l'activité allait marcher et de bénéficier de l'accompagnement qu'il y a à côté. Aujourd'hui, mon activité se porte bien et ne cesse de grandir. Je suis vraiment heureux »

La bourse financière de 5.000€

financiers et du plan d'action dé

Des objectifs sont fixés afin d'at

spécifiques à améliorer et est en



l'activité est établi. Trois cas de fi

- Le stagiaire souhaite ne pas

63%), 4 ont trouvé un emploi et 14

renonce à son bénéfice net et
tuel. Il sort sans dette fiscale,
sociale ou financière.

- La période de test est trop

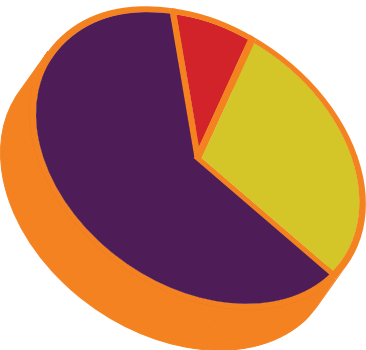
en bénéfice et matériel qui ont été

tion. Le bénéfice éventuel, après

plan d'actions fixés. La période

- L'activité est viable : le candidat

Sortie de couveuse

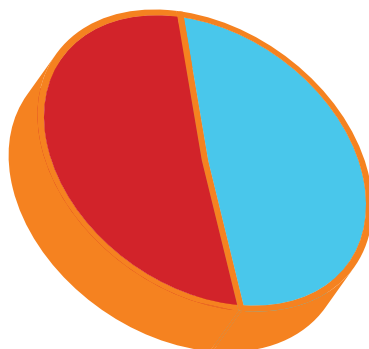


Le bénéfice et l'ensemble des

- Création d'entreprise (68%)
- Emploi (8%)
- Réorientation (29%)

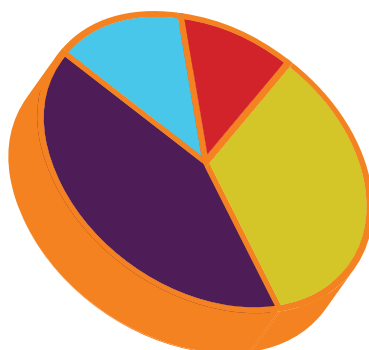


Profil couveuse: genre



- Femmes (49%)
- Hommes (51%)

Profil couveuse: âge



- 18-24 ans (11%)
- 25-34 ans (34%)
- 35-44 ans (41%)
- +45 ans (14%)

« J'ai arrêté mes études en quatrième secondaire puis j'ai travaillé. Ensuite, j'ai décidé de reprendre mes études. J'ai achevé ma rhéto en option infographie puis j'ai fait un graduat de 3 ans. Je suis sorti, j'ai cherché du boulot et je me suis rendu compte que c'était difficile d'en trouver et je ne me plaisais pas vraiment dans ce que je faisais. Comme j'étais passionné par le web design, j'ai décidé de me lancer comme indépendant ».

« J'y suis resté 6 mois et cela m'a vraiment aidé pour la mise en confiance. J'avais vu des échecs et des faillites autour de moi et moi, j'avais envie de créer. Passer par la couveuse m'a aidé à me sentir plus à

mon aise. Et puis, je voulais tester mon activité pour voir si ça allait aller et cela m'a permis de suivre des séminaires intéressants. Franchement, pour se mettre en confiance et bien se préparer, c'est vraiment bien. Je me suis lancé en avril 2009 et ça marche plutôt bien pour moi. Je travaille beaucoup et les clients viennent essentiellement par le bouche-à-oreille. En outre, j'ai un partenaire qui est dans l'imprimerie. Donc, je suis ravi de mon passage dans la couveuse »







Enfin, environ cinquante entrepre

nouveaux outils de financement

« Nous collaborons sur des chantiers »
« Nous nous voyons de temps en temps et, il y a quelques jours, nous avons déjeuné tous les deux pour parler d'un chantier sur lequel nous pourrions travailler ensemble »

- 
- de prendre du recul et de bénéficier de conseils sur la gestion financière et commerciale de son

211 entreprises
ont bénéficié de ce service durant

les déclarations TVA ou fiscales

- 78 entreprises ont été lancées

- les 133 autres étant des créa

- d'être conseillé dans ses forma

- d'avoir une aide pour la libé
- 



Fanny Dereck est fleuris

magasin de fleurs, à Ottignies/
« Il y a eu un monde fou lors de l'inauguration et il ne restait plus rien dans le magasin »

« J'ai obtenu un micro-crédit MC2

de Crédal et un prêt Lancement du Fonds de Participation.

Le micro-crédit m'a principalement servi pour mettre la garantie locative de mon commerce, pour payer le premier loyer mais aussi pour l'aménagement du magasin et la peinture.

Le prêt Lancement, je l'ai plutôt utilisé pour... me lancer moi, c'est-à-dire pour me payer, pour payer les charges et le loyer.

Avec ma conseillère Job'In, on a établi le business plan et on l'a fait de manière à être sûres d'avoir assez d'argent pour tout payer. Je dois dire que sans elle, je n'y serais pas arrivée.

J'avais des fonds propres mais c'est important de bénéficier d'une telle aide pour réaliser le plan financier. Quand il est bien fait, on sait où on va. Or, quand

on se lance, on ne sait pas dans quoi on met les pieds. D'où l'importance de bien le préparer avec quelqu'un de compétent. Et puis, elle m'a aidée pour plein d'autres choses, notamment en me donnant quelques bonnes idées. Elle a été une aide vraiment précieuse».

« Une fois que mon projet a été lancé, ma conseillère a toujours été là pour m'aider. On est en période de post-crédation et elle est toujours derrière moi pour me soutenir »



- et 27 ne nous ont pas informés

(40%) ont repris un premier ren

exemple difficultés familiales,

Enfin en 2009, 211 entreprises ont
bénéficié de l'accompagnement

pré-crédation, 158 (soit 66%) ont

- 240 (53%) ont été au bout de

gée (étude financière, commer

- 139 (31%) poursuivent l'accom-

- 11 ont trouvé un emploi de sa

- 5 poursuivent une formation
qualifiante ;

- 29 ont été réorientés vers le Car

- 70 ont arrêté l'accompagne

- 10 ont été orientés vers la pé

3 ans est de 63%. Le même taux

de 56%, ce qui est supérieur aux



67% et à 5 ans de 54%) étaient

d'une année à l'autre : 13% des arrêts en 2004, 32% des arrêts en

18%, ce qui est supérieur aux belge (entre 14 et 16% de faillites

Profil des porteurs de

profil des 158 entrepreneurs lan

profil des porteurs de projet ayant bénéficié en 2009 de l'accompa

Profil des porteurs de

- Les femmes sont plus nombreu

- La proportion qu'elles repré

- La tranche d'âge 25-34 ans est

- C'est aussi pour celle-ci que

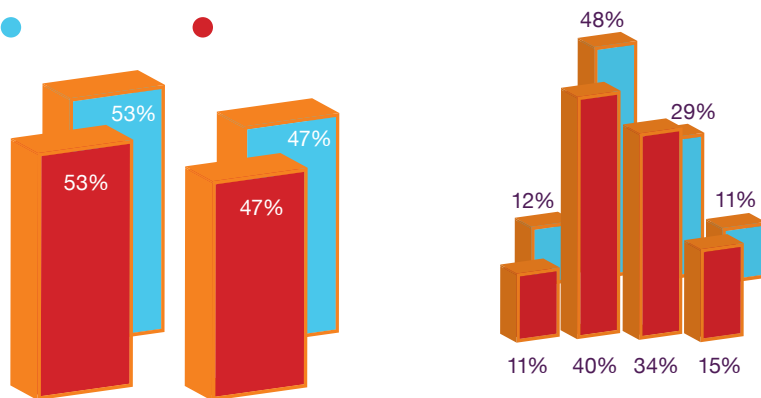
(+8%) ;

- Les plus diplômés ne créent pas

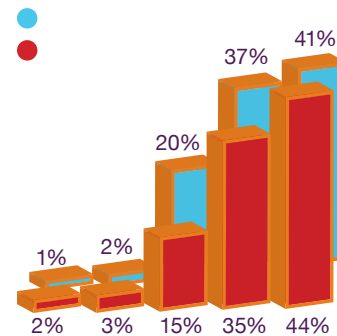
- La variation la plus importante d'un CESI : ils représentent 15% et 20% des créateurs d'entre

senté (32%). Suivent ensuite les (16%, regroupant des activités etc.) et l'Horeca (13%).

Profil – âge



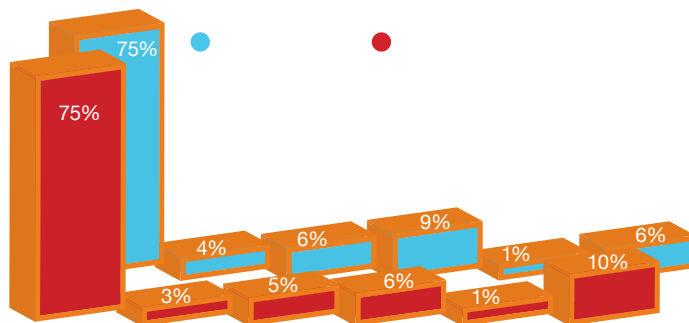
Profil – diplôme



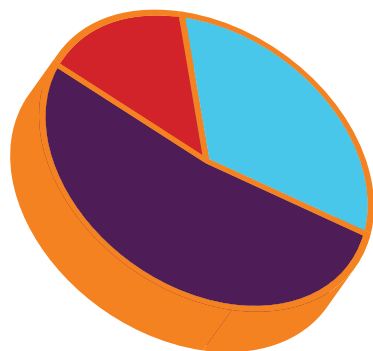
Légende : CEB : Certificat d'Etudes de base (niveau primaire) ; CESI : Certificat

CESS : Certificat d'Enseignement Sec

Pré-création et créateurs Profil - statut

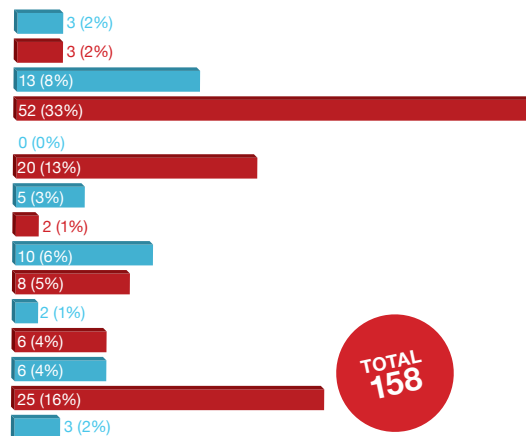


Légende : CCI : chômeur complet indemnisé ; RIS-CPAS : bénéficiaire du



● en cours (31%)
 ● (53%)
 ● (16%)

Activités spécialisées, scientifiques et techniques



TOTAL
158



**En-
treprendre à Bruxelles
Forum des Entrepre-
neurs**

Spring Meetings

**Forum
des Entrepreneurs by Initiati-
ves**



Enfin, nous avons animé de nom





Design

Job'In

entreprise. Il bénéficie de l'appui

La mission de Job'In Design

pose une approche spécifique

- réflexion et création de l'image
- élaboration des stratégies de
- information pointue sur les sec

- le design produit : mobilier,
- le design de communication :
- et le design d'espace : architec

- recherche et demande d'aides publiques spécifiques (soutiens

avec les financements (Fonds de

risque financier, social ou juridi

networking

Afterworks de Job'In Design

Enfin, Job'In Design propose un



La bourse m'a vraiment permis de faire plein de choses », confie la jeune designer.

De la consultance, du graphisme pour mon logo et mes cartes de visites mais aussi pour le dépôt de la marque, l'achat de matériel et d'outillage, sans oublier les déplacements sur salons à Bruxelles, Paris ou Londres ».

« Ce suivi, c'est très important pour moi. Je reçois, par exemple, de mon conseiller des appels à projets ou des invitations pour des conférences intéressantes pour mon activité. On va préparer le plan financier ensemble. Et puis, il me donne des deadlines et c'est important pour moi parce que je travaille seule, chez moi.

Avoir un suivi, ça me permet d'avancer, sans compter que cela m'aide à aller plus vite, à aller à l'essentiel et à mieux gérer mon temps. Enfin, mon conseiller m'a orientée vers des formations qui ont vraiment été très intéressantes pour moi, notamment sur le marketing du projet et sur la mise en réseau



- Job'In Design a invité quatre

Forum des Entrepreneurs

- Au salon **Créawal**

- Dans le cadre de l'expo urbain
M@de in Liège

- Nous avons également participé

Spring Meeting de la SPI+

- Enfin, avec le concours de la

Design @ work

- « Parce qu'il n'est jamais trop

néficient d'un accompagnement

créatrices confirmées).



J'ai envie de me développer. J'aimerais pouvoir vendre en Belgique et à l'étranger. Cette bourse me permettrait d'effectuer une phase de prototypage mais aussi d'établir des réseaux de vente

C'est difficile de trouver une maison d'édition. Alors, je me suis dit : « Si les autres le font, pourquoi pas moi ? ». J'ai envie de contrôler la production de A à Z et de réduire l'impact écologique. Mon projet est axé sur un concept de flexibilité et de modularité : une étagère, une table basse... La forme est en 2D, on plie et on va vers la 3D

« Il s'agit d'une table, d'un petit fauteuil et d'une étagère avec un luminaire intégré. Sans oublier le luminaire Medusa dont l'abat-jour est un contenant que l'on peut personnaliser »

Satellite
Now Design



mis en place dès la fin de l'an

- une rétrospective imagée sur la

L'Afterwork II

- le témoignage d'Isabelle Gieling

L'Afterwork III



Enfin, l'**Afterwork IV**



défilé mettant en valeur divers



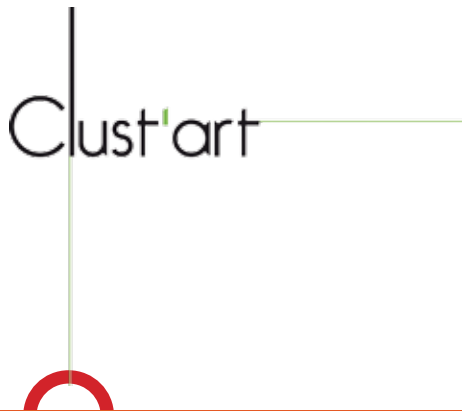


5 candidatures qui bénéficieront

émergents ; et, enfin, une mai

nomique et financier de ces pro

financières et communicationnel



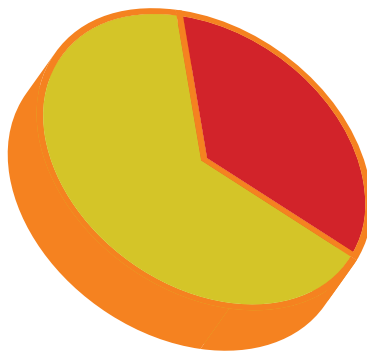
The logo for Les Ateliers d'Art Contemporain features the text "Les Ateliers d'Art Contemporain" in a bold, black, sans-serif font. The text is arranged in three lines: "Les" on the first line, "Ateliers" on the second line, and "d'Art Contemporain" on the third line. The text is set against a black background with a white border.

charge par la pépinière (3% sont salariés et 5 % sont déjà indépen

71% des designers accompagnés ont moins de 35 ans et 72%

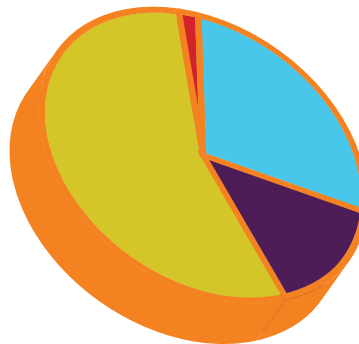
femmes (66%) et 92% sont sans

Profil: répartition par genre



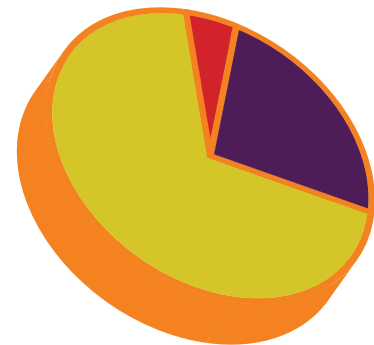
● femmes (66%)
● hommes (34%)

Profil: répartition par tranches d'âge



● 18-24 ans (15%)
● 25-34 ans (56%)
● 35-44 ans (27%)
● +45 ans (2%)

Profil: répartition par niveau de diplôme



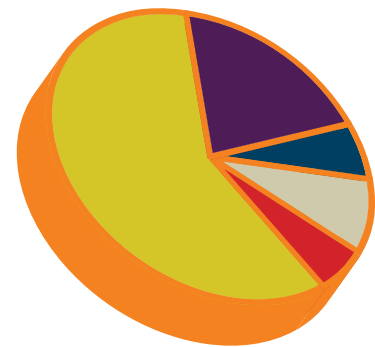
● CESI : Certificat d'Etudes Secondaires Inférieures (5%)
● CESS : Certificat d'Etudes Secondaires Supérieures (24%)
● Supérieur (71%)

de 94%, tous comités confondus

- 10 (16%) ont été au bout de
- envisagée (étude financière,
- 37 (60%) poursuivent l'accom-
- 15 ont arrêté l'accompagnement

Enfin, 11 designers installés
néficié, durant l'année 2009, de

Répartition des dossiers de demande d'aides au lancement



- Bourse de pré-activité (60%)
- Banque (6%)
- Couveuse (9%)
- Fonds de Participation (6%)
- Bourse WBI (19%)

Maurice Dodion
Thierry Balbourg
Sabine Dossa
Maribel Droesbeke
Daniel Thérasse
Fernand van Oosterzee

Chantal Bajomée
Jean Degimbe

Fabienne Mathot
Gustave Stoop
Michel Verkaeren

Fabienne Mathot

Siège de Liège :

Angélique Bertrand
Sébastien Bosly
Laurence Briquet
Sihem Dalah
Isabelle Dresse
François Dubois

Outmane El Hassani
Bruno Flandre
Jérôme Pâquet
Marine Troisfontaines

Agence de Verviers :

Cindy Gillessen

Agence de Basse-Meuse :

Benoît Saintelet

Agence de Namur :

Laurent Cattelain

Anne-Catherine Jeulin

Mélissa Steven
Jessica Wasson

Agence de Nivelles :

Elodie Piroton

Agence de Sambreville :

Laetitia Vermeulen

Job'In Liège

Job'In Nivelles

HDP

Job'In Basse-Meuse

Basse-Meuse Développement

Job'In Namur

BEP (Namur Expo)

Job'In Verviers

CCI

Job'In Sambreville

Site Sainte Barbe

Job'In Design

