

érée porteuse.

nnue

Marshall 2.vert.
re, Sambreville
e formation



ent



Résultats 2012

Mission de Job'In

Offrir la possibilité de créer une entreprise et donc leur propre emploi à un public pour qui il existe des défis et questionnements liés à leur profil : demandeurs d'emploi et notamment les jeunes, les femmes, les travailleurs précarisés, âgés,...

Notre objectif est la création d'activités économiques durables et la limitation des risques financiers personnels des porteurs de projet grâce à une démarche d'accompagnement responsable en quatre étapes laissant la place à tout moment, de façon positive, à une réorientation vers la formation, l'emploi salarié,...

- ✗ Sensibilisation à la création d'entreprise
- ✗ Evaluation du profil entrepreneurial du porteur et de son adéquation avec le projet
- ✗ Elaboration du Business Plan et recherche de financements adaptés
- ✗ Mise en situation au travers du dispositif « Couveuse »
- ✗ Suivi de l'entreprise après sa création

Taux de création / taux de réinsertion

Avec **191** sorties positives sur les **226** sorties de l'accompagnement pré-crédation, notre taux de sorties positives de la SAACE s'élève à **84.51%** :

- ✗ Emplois indépendants : **143** créations d'entreprises (**131** via la SAACE et **12** via Job'In Design).
- ✗ Emplois salariés : **28** personnes ont retrouvé un emploi.
- ✗ Reprise de formations et orientation vers d'autres organismes : **39** personnes se sont orientées positivement vers d'autres organismes ou formations.

Pérennisation

Notre objectif à l'horizon **2015** est d'accroître les chances de survie des entreprises créées avec l'objectif de **85%** de taux de pérennité à **3** ans par rapport aux **76%** de **2013**.

Séance d'information / accueil

1872 porteurs d'idée ont participé à l'une de nos **190** séances d'information collectives.

Réorientation

Evaluation du couple porteur/projet – trois rendez-vous

966 porteurs de projet accueillis en premier rendez-vous.

Accompagnement pré-crédation – construction du projet et du business plan

465 porteurs de projet. Une analyse croisée des deux critères de durée d'inoccupation et de niveau d'étude des porteurs de projet nous permet de déterminer que **36% du public accompagné est précarisé** en ayant soit un diplôme inférieur au CESS, soit une durée d'inoccupation supérieure à 24 mois.

Crédation

143 entreprises ont été créées : **115** via l'accompagnement pré-crédation individuel (SAACE et Design) sans test et **16** via la couveuse d'entreprises.

Couveuse

58 porteurs en test : **21** à Liège et **37** à Namur.

Accompagnement post-crédation

186 entrepreneurs

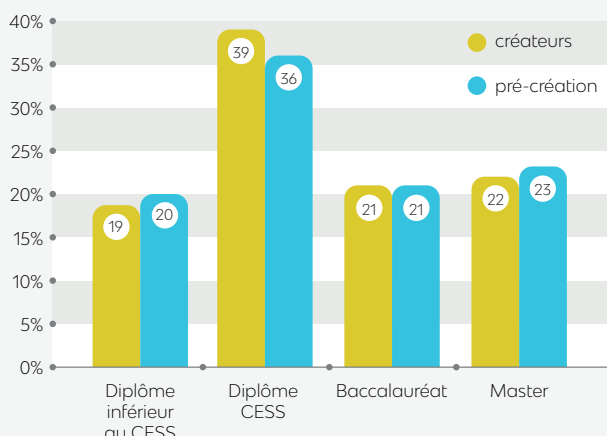
Réorientation

Ce qui mène au succès !

- ✗ Un porteur conscient et bien dans sa démarche
- ✗ Un projet réfléchi et formalisé

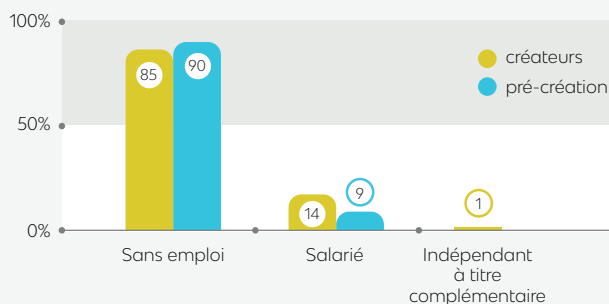
Comparaison des profils des porteurs de projets et créateurs d'entreprise

Niveau de diplôme

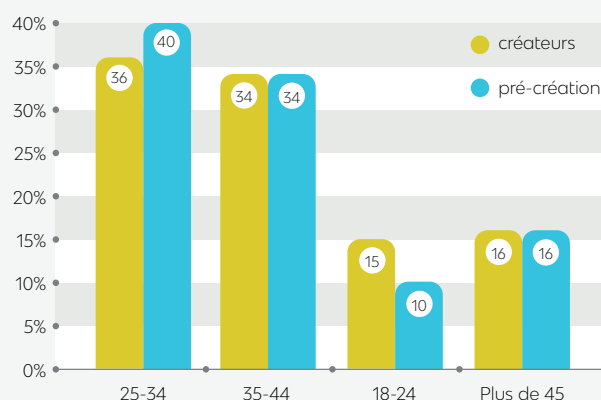


Si la **parité hommes-femmes** est presque atteinte en phase d'accompagnement, les créateurs d'entreprises chez Job'In en 2013 sont davantage des hommes (56%).

Statut social à l'entrée



Tranche d'âge



Évènements importants

- Les antennes de **Verviers** et de **Nivelles** ont déménagé.
- Inauguration de la Vitrine Partagée à Sambreville.
- Sensibilisation : organisation, dans le cadre de l'Appel à Projets 7 du Forem d'un programme d'accompagnement « **Indépendant ? Oui mais...** » en collaboration avec l'asbl Retravailler destiné à travailler sur les freins auxquels certains porteurs de projets sont confrontés.
- Mise en réseau des entrepreneurs : Afterworks Design trimestriels qui ont pour objectif premier la mise en réseau B2B de designers entre eux mais aussi avec divers métiers proches (industriels, consultants, agents, architectes). Cette formule trimestrielle est rehaussée par la présence

d'experts-invités partageant vision/expérience relatives à une thématique choisie, quatre **coachings collectifs couveuse**, participation aux **espaces de coworking** de La Forge-Liège et Namur, tenue de stands aux **salons liés à l'entrepreneuriat**, soutien des entrepreneurs dans le cadre de **concours entrepreneuriaux**, co-organisation du **Week-end de l'Europe**,...

- Les quatre S.A.A.C.E. liégeoises (Alpi, Créajob, Job'In et Step by Steppes) ont réalisé un travail de concertation en 2013 ayant pour but de donner plus de visibilité sur leur rôle de dynamique économique locale et leur volonté commune de rapprochement.

Perspectives pour 2014

- Étude et création d'un service dédiés aux reprises d'activité
- Partenariat avec l'initiative Créashop de la ville de Liège
- Dans le prolongement de l'étude réalisée en 2010 sur la diversité par l'EGID, nous avons retenu en la matière un axe prioritaire sur lequel nous souhaitons nous concentrer concernant l'égalité des chances hommes/femmes

PLUS HAUT
ET PLUS PROCHE
L'UNION EUROPÉENNE ET LA WALLONIE INVESTISSENT
DANS VOTRE AVENIR

