



# Planète Job'In



...et de créer et de tisser son réseau. Dans le privé, cette technique a envahi nos activités de maillage proposées par diverses manifestations. Ces réseaux permettent au professionnel d'élargir son carnet d'adresses et d'atteindre leurs contacts professionnels. Ils permettent aussi de retrouver des réseaux de personnes qu'ils connaissent et en qui ils ont confiance.

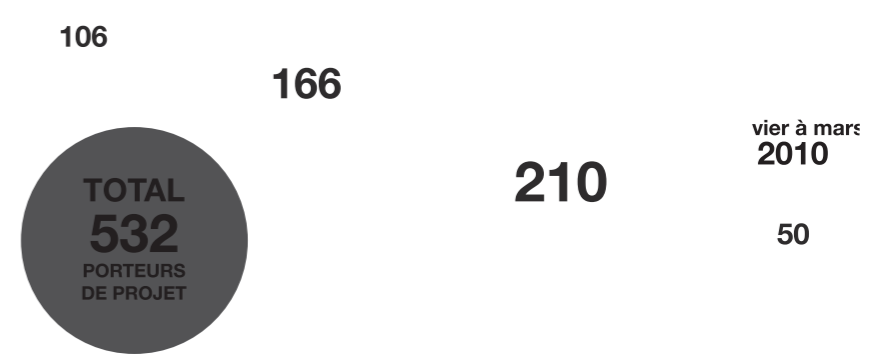
Avec l'évolution, les réseaux sociaux deviennent de véritables outils de marketing. Ils permettent en effet possible de se faire connaître et de faire connaître sa marque et se renseigner à moindres frais, en s'appuyant sur un outil dynamique, facile d'utilisation touchant instantanément un nombre incroyable d'internautes.

Job'In ne pouvait pas rester indifférent à cette nouvelle (r)évolution commerciale qui touche le monde entrepreneurial. Aussi, nous y consacrons notre prochaine activité de **networking**, la formule Petit Déjeuner Rencontre, qui se déroulera le 3 juin dans le prestigieux Palais Provincial du Brabant wallon. L'occasion aussi de mettre à l'honneur notre antenne brabançonne lancée il y a trois ans.

## Et de **networking**

Prise Awards	2
Le networking	3
> Témoignage de Salvo Principato	3
> Agenda	4

Nombre de porteurs de projet ayant assisté à une séance d'information à Nivelles



[www.jobin.be](http://www.jobin.be)

Avec le soutien de la Région wallonne et du Fonds Social Européen



## Infos Pratiques

- Séances d'informations de Job'In (uniquement sur rendez-vous)
- À Liège : tous les mercredis de 10h00 à midi
  - À Namur : tous les jeudis de 10h00 à midi
  - À Nivelles : 2ème et 4ème vendredis du mois
  - À Verviers : 1er et 3ème mardis du mois
  - En Basse-Meuse, avec Alpi : 2ème vendredi de chaque mois
  - A Sambreville : le dernier mardi de chaque mois

**Formations**

À Liège et Verviers, des ateliers et séminaires conçus en partenariat avec Cide-So, l'Information-PME, HEC PME, Job'In et Océ ont débuté. À Namur et Brabant wallon, ce programme est réalisé avec IFAPME.

Consultez-nous!

- Job'In Namur: Av. Blonden, 29 - 4000 Liège  
Tél. 04.344.06.01 - info@jobin.be
- Job'In Basse-Meuse: Av. Sergent Vriethoff, 2b - 5000 Namur  
Tél. : 081.400.666
- Job'In Verviers: rue Perreau, 18/01 - 4680 Oupeye  
Tél. : 04.264.31.80
- Job'In Brabant Wallon: rue Renkin, 35 - 4800 Verviers  
Tél. : 087.29.36.38
- Job'In Sambreville: rue de Bruxelles, 51 - 1400 Nivelles  
Tél. : 067.63.91.50
- Job'In Design: rue Sainte Barbe, 73 - 5060 Sambreville  
Tél. : 071.720.214
- Site web : [www.jobin.be](http://www.jobin.be) • [info@jobin.be](mailto:info@jobin.be) • [www.jobin-design.be](http://www.jobin-design.be)

**Planète Job'In:**  
Rédacteur en chef: Laurent Cattelain • Editeur responsable: Fabienne Mathot • Graphisme: Alinoa ([www.alinoa.be](http://www.alinoa.be) - 0479 84 57 86)

Planète Job'In - Un autre regard sur la création des entreprises...

## Job'In à Nivelles : 3 ans déjà !

Il y a plus de 3 ans, une nouvelle antenne de Job'In ouvrait ses portes au sein des locaux d'HDP en plein centre de Nivelles, à proximité de nos partenaires du Forem conseil et du Carrefour Emploi Formation. L'objectif : répondre à une demande croissante de porteurs de projet issus du Brabant wallon. Et les premiers résultats le démontrent bien : depuis l'ouverture de l'antenne, nous y avons accompagné **plus de 180 porteurs dans l'étude de faisabilité de leur**



**projet.** Parmi eux, 40 candidats ont créé leur entreprise directement après l'accompagnement et 14 entrepreneurs se sont installés suite à un test en couveuse d'entreprise. Soit un total de **54 créations d'activité !**

L'année 2009 a confirmé ce succès: la crise ne décourage en rien les porteurs de projet brabançons : **210 porteurs d'idée ont participé à une séance d'information** pour mieux connaître les étapes de préparation d'un projet, les aides financières et les services de Job'In et **57 candidats ont bénéficié d'un accompagnement individuel.**

Notre souhait de favoriser l'entrepreneuriat au féminin s'observe particulièrement à Nivelles : en 2009, 36 femmes ont bénéficié d'un accompagnement contre 21 hommes. Par ailleurs, le public brabançon est relativement jeune : 85% des personnes accompagnées en Brabant wallon sont âgées de 25 à 44 ans.

## Rendez-vous à Madrid pour les European Enterprise Awards 2010...

Job'In est désigné **premier nommé belge** pour participer au concours européen de l'esprit d'entreprise. Une petite délégation se rend à Madrid fin mai pour connaître les heureux lauréats qui se feront les ambassadeurs en Europe des initiatives novatrices en matière de soutien à l'entrepreneuriat.

Ce sera aussi une formidable opportunité pour les représentants de Job'In de tisser leur ré-

## Job'In s'exporte aussi... au Sénégal !

Nous venons de réaliser une mission au Sénégal pour le compte de la Commune de Gesves. Celle-ci, avec 5 autres communes wallonnes et bruxelloises, est engagée depuis une dizaine d'années dans un projet de coopération internationale centré sur le développement local. En particulier, c'est dans la région de Diourbel, située à l'est de Dakar, une des régions les plus défavorisées du pays, qui compte 38 collectivités locales et dont l'activité économique est essentiellement tournée vers l'agriculture, l'élevage et le commerce.

Une première phase a été de créer et d'installer des agences de développement et de former les agents locaux qui, à l'instar des Agences de Développement Local (ADL) wallonnes, sont chargés de stimuler et de dynamiser le tissu économique local.

Parmi les créations d'entreprises, une majorité sont des commerces de détail et des entreprises de service. **Près de la moitié des créations accompagnées par Job'In Nivelles se sont lancées en société.**

Enfin, un autre indicateur important est le taux de pérennité des entreprises lancées. Sur les 54 entrepreneurs qui ont créé leur entreprise avec l'aide de l'agence Job'In Nivelles, 50 existent toujours. Ce qui représente un **taux d'existence de 93% !**

C'est l'occasion de rappeler l'importance que revêt l'accompagnement dans le cadre de la préparation à la création d'entreprise. Dès lors, si vous êtes un porteur de projet brabançon, n'hésitez pas à vous inscrire à une séance d'information de Job'In à Nivelles. Elles se déroulent les 2èmes et 4èmes **vendredis** du mois de 10h à 12h. Inscription au 067.63.91.50

seau européen. Rappelons que Job'In est né d'activités d'échanges européens et de transferts de pratiques, menés par le CEC, Comité Européen de Coordination.

Job'In est sélectionné **dans la catégorie « Entrepreneuriat responsable et intégration sociale ».**



## Un peu de Facebook et de LinkedIn dans votre projet de création d'entreprise ?

Pratique vieille comme le monde, le networking - c'est-à-dire la création et l'entretien d'un réseau de relations - est, depuis quelques années, en pleine révolution. Une révolution intimement liée à l'avènement du Web 2.0 et du boom des réseaux sociaux en ligne, privés (Facebook, Netlog...) comme professionnels (LinkedIn, Viadeo...).

Révolution de cadre et de contexte, mais certainement pas de pratiques ! Le networking sur Internet n'est rien de plus que la transposition en ligne de pratiques et attitudes existant depuis toujours dans le monde « réel »...

C'est une évidence : pour un porteur de projet ou un jeune entrepreneur starter, disposer d'un réseau étoffé de relations est un atout. Pour se faire connaître, pour se faire introduire et recommander auprès des « bonnes personnes », pour trouver des partenaires et fournisseurs fiables, pour cerner son marché, pour prospecter...

L'entrepreneur qui se lance est, à ce titre, un assidu des « petits déjeuners », « meetings » et autres réunions organisées par les cercles, chambres de commerce et autres regroupements entrepreneuriaux.

## Entretien avec Salvo Principato, Agence lolliPOP

**Tout d'abord, expliquez-nous brièvement en quoi consiste votre entreprise.**

lolliPOP est une agence de communication et de publicité. Nous sommes organisés en quatre départements : la communication, le marketing, le web et l'Event.

Le boulot du département communication est principalement axé sur le message, qu'il s'agisse de communication visuelle ou rédactionnelle. Le département marketing a plutôt un job stratégique et déterminera la manière la plus adéquate d'utiliser les réalisations du département communication. La section web, comme son nom l'indique, est en charge de la création de site internet, de banner publicitaire ou encore d'e-mailing. Enfin, le département Event est en charge de la communication événementielle.

**En quoi le Networking est-il, selon vous, important pour un entrepreneur ?**

Le Networking est avant tout important pour faire savoir que l'on existe !

A l'heure actuelle, la concurrence est rude et prospecter devient de plus en plus difficile car les entreprises sont assaillies de toutes parts. Voilà pourquoi, participer à des événements commerciaux et se créer des opportunités avec des clients potentiels est un aspect à ne surtout pas négliger. Le jour où ces clients potentiels auront à faire un choix commercial, l'aspect relationnel jouera un rôle prépondérant dans leur décision.

Il s'agit, donc à mon sens, d'une activité primordiale pour tout type d'entreprise.

**Quels « outils » de Networking conseillez-vous particulièrement ?**

Je pense qu'aucun des moyens n'est à négliger !

Depuis quelques années, les réseaux sociaux en ligne - sans pour autant remplacer le networking « réel » - lui apportent un complément extrêmement intéressant à plus d'un titre.

Avec près d'un Belge sur deux présent ou actif sur un réseau social (Facebook et Netlog en tête), ces outils sont devenus un « must » en termes de communication et de marketing... tout en restant très peu coûteux, un argument de poids pour une entreprise ou une marque en phase de lancement ! Généralement, un peu de temps et d'imagination suffisent pour créer et animer une page ou un groupe sur ces plateformes communautaires. Pour peu que votre contenu soit intéressant, drôle ou utile, les internautes se chargeront de le diffuser, d'ami en ami. C'est le fameux effet de « viralité » des médias sociaux.

En marge des Facebook et Netlog à connotation « grand public », les réseaux sociaux à vocation strictement professionnelle, tels que LinkedIn, offrent également une série d'avantages aux cadres et entrepreneurs. Notons, entre autres, le fait de pouvoir échanger son expertise avec d'autres professionnels de son secteur dans toute une série de groupes de discussion thématiques (« hubs ») - et, qui sait,

d'y trouver partenaires, fournisseurs ou futurs collaborateurs - ou encore celui de pouvoir recommander et être recommandé par d'anciens employeurs, maîtres de stage ou collègues.

Ces pratiques, déjà présentes dans le networking « réel », sont souvent accélérées et facilitées grâce aux diverses applications proposées par LinkedIn ou d'autres réseaux professionnels en ligne.

Envie d'en savoir plus sur les vastes possibilités qui s'ouvrent aux jeunes entrepreneurs à travers les réseaux sociaux - hors et en ligne ?

Job'In vous convie le **3 juin** prochain à assister à l'**atelier pratique « Mettez un peu de Facebook et de LinkedIn dans la création de votre entreprise »** animé par **Emmanuel Briard**, CEO de l'agence de communication « Un pas plus loin » et coauteur du livre « Entrez dans la toile de mon réseau » (Edipro). Un atelier riche d'exemples concrets et de trucs et astuces pour utiliser efficacement les nouveaux outils du networking en ligne dans le cadre de votre projet d'entreprise.

> Modalités d'inscription en page 4 (Agenda)



**Comment se tisser un réseau lorsque l'on démarre ?**

A moins de débarquer d'une autre planète, on ne part jamais de zéro ! Notre vie de tous les jours est un vaste événement de Networking. Il faut donc commencer par là.

lolliPOP - Espace Entreprise Nagelmackers - Square de la Paix d'Angleur 28/10 - 4031 Liège  
T. +32 (0)4 263 54 61 - Fax +32 (0)4 263 66 61  
info@lolli-pop.be - www.lolli-pop.be