



L'e-commerce : un secteur à ne pas négliger !

Suite à un afflux important de porteurs de projet e-commerce en 2011, il nous est apparu important de consacrer dans notre newsletter un focus sur le sujet. Ceci est d'autant plus important que la tendance du succès de ce secteur ne semble pas s'inverser, que du contraire.

Un article du journal «L'Avenir» de ce 27 mars 2012 indiquait «L'e-commerce a de plus en plus la cote en Belgique. De 2010 à 2011, le chiffre d'affaires total généré par les transactions en ligne a augmenté de 23,8% pour atteindre le chiffre d'1,1 milliard d'euros». L'objectif de cet article n'est certainement pas de dresser une image idyllique des activités en e-commerce. Mais bien d'insister sur l'avenir que représente cet outil, et aussi d'évoquer les obstacles à franchir pour parvenir à le rentabiliser. Suivant les créateurs de Job'In que nous avons contacté, voici quelques écueils qu'ils ont rencontrés avant de se lancer.

Chaque créateur reconnaît avoir **surévalué ses prévisions de vente** avant de se lancer. Un site e-commerce ne décolle donc pas aussi vite que l'on imagine et il importe d'en être conscient pour se préparer. Cette préparation, beaucoup de nos créateurs ne pensaient pas qu'elle pourrait durer des mois. A l'instar d'un projet classique, il est nécessaire de réaliser une étude de marché approfondie et de préparer un plan financier complet. A cet égard, un a priori assez répandu consiste à dire qu'un site e-commerce ne coûte pas cher. Or, dans les faits **créer un site e-commerce nécessite des investissements importants, parfois de l'ordre de 20000 euros**. Il est donc erroné de

penser qu'il est plus économique d'ouvrir un site e-commerce qu'un véritable point de vente physique. Ceci d'autant plus que les charges commerciales une fois le site lancé sont assez élevées. Peut être également la source d'un autre écueil de nos créateurs : **la sous-estimation de la durée nécessaire pour obtenir une réelle rentabilité une fois l'entreprise lancée**. Il n'est pas rare qu'il faille 18 mois, voire plus.

La gestion du site e-commerce en activité **prend beaucoup de temps, au moins autant qu'un véritable point de vente**. Il nécessite une somme de compétences que personne au monde ne possède à lui tout seul. Et même si c'était le cas, les journées ne durent que 24 heures. On ne peut pas tout faire quand on est seul, ni 2 d'ailleurs. Il faut rapidement une équipe si les débuts sont prometteurs. Lorsque l'on ne sait pas tout faire, ou que l'on n'a pas le temps de tout faire, il faut sous-traiter des travaux. Contrairement aux idées reçues, la partie commerciale d'un site e-commerce n'est pas «automatique». Ce n'est pas parce que le site est en ligne qu'il est nécessairement visité par de nombreux acheteurs potentiels. **Le travail en amont pour le faire connaître est important et nécessite du temps, ... et de l'argent !**

Autre aspect important, au niveau financier : les marges sont souvent plus faibles que celles estimées lors de la préparation. Cela s'explique notamment par l'ampleur de la concurrence sur le net.

Témoignage de la créatrice du site ludiloo.be (jouets de qualité, respectueux du développement des enfants)

Madame Dalq

Au départ, je souhaitais me lancer dans le secteur du jouet, sans savoir quelle formule était la meilleure. Après réflexion, je me suis dit qu'un commerce physique ne convenait pas du fait de mes horaires (je suis médecin) et de mon contexte familial (j'ai des enfants). M'est venue alors l'idée d'un e-commerce, qui donne une liberté de mouvement et une flexibilité plus importantes au niveau de mes horaires. La charge de travail d'un site e-commerce est énorme en coulisse, on ne s'en rend pas compte avant d'être lancé. Par exemple, la publication des produits sur le site nécessite la réalisation d'une fiche. Chaque fiche produit nécessite 20 minutes d'encodage... et j'ai 1000 produits! Il ne faut pas négliger non plus tout ce qu'il y a à côté : le marketing, la préparation des commandes, la gestion du stock... Après deux ans de mise en service, mon site ne me permet pas encore d'en vivre. Il faut cependant rappeler que je suis toujours médecin en activité, et que par conséquent, je ne prends pas suffisamment de temps pour le développer comme je souhaiterais. Si j'ai un bon conseil à donner, c'est de ne pas se lancer tête baissée.

De ce qui précède, nous relevons les facteurs clés de réussite pour un site e-commerce

- Profil porteur : commercial, passionné par ce qu'il propose, prêt à consacrer de nombreuses heures à développer son activité. A l'instar d'un projet de création d'entreprise «classique», il importe de prendre le temps de se préparer avant de se lancer.
- L'activité se situe dans une niche, avec des marges intéressantes. Si possible, le site e-commerce est complété par d'autres démarches de commercialisation (vente directe, point de vente physique,...). Il faut se démarquer pour susciter l'intérêt, que ce soit au niveau des produits vendus ou des services offerts.
- Les moyens financiers investis dans le projet sont conséquents pour le rendre professionnel et pour maximiser les chances de réussite. Ce n'est pas parce que le commerce est virtuel que les aspects logistiques sont inexistantes!
- Etre conscient de la durée nécessaire pour obtenir une réelle rentabilité du site.



Une soirée Afterwork printanière à bord de l'InsideOut

Bercé par la douceur d'une soirée au bord de l'eau, le douzième Afterwork de Job'In Design, organisé mi-mars, fut avant tout un moment de partage captivant que nous a livré un Joël Michiels dans un grand jour. Notre expert-invité, comédien et consultant, est l'illustration vivante d'une approche humanisante de la communication de marque/d'entreprise. Manager pendant 7 ans chez le géant suédois Ikea, il fonde ensuite TalentCommunication. Une entreprise qu'il dirige depuis 20 ans fidélisant au passage une clientèle internationale incluant des noms prestigieux tels Apple Belgium ou Alstom.

Loin d'une communication froide et déforcée par trop de technicité, notre orateur nous a proposé une approche hautement authentique du contact d'affaire. Construit autour d'anecdotes diverses et toujours empreint de beaucoup d'humour, son discours a suscité rire (beaucoup) et remise en question précieuse. Ramenant toujours la question à la manière de créer un climat propice à la relation, à l'échange et, in fine, à une vraie collaboration professionnelle.



Job'In, partenaire de l'Artival

Le 27 mars dernier, Job'In, Job'In Design et leur partenaire Clust'art ont organisé un petit-déjeuner dans le cadre de l'Artival, le festival des arts émergents, qui se tenait, pour la première fois, à Liège. Organisé à l'initiative d'Etnik'art, il entendait montrer, pendant 11 jours, les tendances actuelles les plus créatives qui existent en cité ardente. Avec un programme d'expos gratuites, de concerts, soirées, workshops, afterworks et rencontres, ce festival a permis de découvrir ou redécouvrir des pratiques artistiques en plein essor : mode, design, nouvelles technologies, arts numériques, arts urbains ou visuels.

Le petit-déjeuner de Job'In, Job'In Design et Clust'art fut l'occasion de débattre sur le thème « les arts émergents comme outil de communication pour l'entreprise », avec des intervenants issus du monde de l'entreprise mais aussi du design, du street art et des arts numériques. Il a rassemblé une soixantaine de participants.

Permanences de Job'In à Ciney, Gembloux et Rixensart

Dès le mois d'avril, dans l'optique d'apporter un service toujours plus proche de nos porteurs de projet, Job'In organise de nouvelles permanences délocalisées en province de Namur. Au **Forem de Ciney** d'abord, chaque mois, à partir du 16 avril. Inscription au Forem de Ciney ou par téléphone : 083/23.05.31 – 083/23.05.30.

A la **Maison de l'Emploi de Gembloux** ensuite, à partir du 25 avril (chaque dernier mercredi du mois). Renseignement et inscription : maisondelemploi.gembloux@forem.be ou par téléphone : 081/62.05.10

Dans le Brabant Wallon, une permanence est proposée chaque dernier lundi du mois à la **Maison de l'Emploi de Rixensart**. Inscription auprès d'Elodie Pirotton (067.63.91.50)

Pour rappel, Job'In organise déjà des permanences aux Maisons de l'emploi d'Andenne et de Beauraing.

Mais aussi...

Meet'in Namur, organisé conjointement par l'asbl Enjeu et la CCI-connect, est le plus grand événement de networking de la région. Il aura lieu le 22 mai 2012 à Namur Expo. Renseignements auprès de votre conseiller.

Lancement de la 5^e édition du **Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat** (GPWE) : les conditions de participation et le formulaire sont disponibles sur le site : www.gpwe.be

Les candidatures pour le concours **Enterprize** sont ouvertes jusqu'au 15 août. N'hésitez pas à en parler à votre conseiller !

Le salon «**Entreprendre en Wallonie**» aura lieu le 14 juin 2012 à Namur expo. Renseignements et inscription : www.entreprendreenwallonie.be

Le prochain **petit déjeuner rencontre** de Job'In aura lieu le 20 juin dans le Brabant Wallon. Renseignez-vous auprès d'Elodie Pirotton (Job'In Nivelles).

Cérémonie des Alfes

La cérémonie annuelle des Alfes, qui récompense les entreprises namuroises dynamiques, s'est déroulée le jeudi 10 mai à la maison de la Culture de la province de Namur. Des créateurs de Job'In étaient en lice pour remporter l'Alfer de la micro-entreprise. C'est **Carine Dalcq**, accompagnée par notre antenne de Namur qui est lauréate! Elle a créé une entreprise de sales & marketing support dans le milieu pharmaceutique vétérinaire. Bravo à elle!

Infos pratiques

Séances d'information de Job'In

Sur inscription par téléphone ou via notre site Internet : www.jobin.be

Coordonnées

Siège de Job'In :

Avenue Blonden, 29 - 4000 Liège - Tél. 04 344 06 01 - info@jobin.be

Job'In Namur : Avenue Sergent Vriethoff, 2b - 5000 Namur - Tél. 081 40 06 66

Job'In Basse-Meuse : Rue Perreau, 18/01 - 4680 Oupeye - Tél. 04 264 31 80

Job'In Brabant wallon : Rue de Bruxelles, 51 - 1400 Nivelles - Tél. 067 63 91 50

Job'In Verviers : Rue Renkin, 35 - 4800 Verviers - Tél. 087 29 36 38

Job'In Sambreville : Rue des Glaces Nationales, 169 - 5060 Sambreville - Tél. 071 74 15 36

Job'In Design : Avenue Blonden, 29 - 4000 Liège - Tél. 04 253 42 33 - info@jobin-design.be

Planète Job'In

Rédacteur en chef : Laurent Cattelain **Editeur responsable** : Carine Frerard