

DH - 25 avril 2018

# On teste de nouveaux COMMERCES À LIÈGE

► Un espace partagé a été inauguré ce mercredi dans le quartier Léopold.

► À l'heure où la situation du centre-ville commercial liégeois peut parfois laisser à désirer, le projet présenté ce mercredi a de quoi redonner le sourire. Il s'agit d'un partenariat entre la Ville de Liège et l'ASBL Job'in, laquelle accompagne depuis 21 ans désormais les porteurs de projets. Avec 2100 entrepreneurs soutenus, l'ASBL qui est active en tant que guichet et que couveuse d'entreprises a conclu un bail commercial avec la ville:

**CE DERNIER A TRAIT** au bâtiment situé au numéro 10 de la rue Léopold et acquis par celle-ci dans la foulée de l'explosion au gaz de 2010. Ainsi qu'expliqué par Jean-Baptiste Jehin, directeur du logement à la Ville, c'est dans le cadre d'opérations de rénovation qu'elle a décidé d'agir. Et ce dans un quartier concerné comme d'autres tels Sainte-Marguerite et Saint-Léonard par une désaffectation commerciale, sans compter un logement qui laisse à désirer.

Dans la foulée de ce qui a été réalisé rue Souverain Pont où cinq parcelles ont

été acquises par la Ville (avec un nombre de cellules vides en diminution), celle-ci souhaite "impulser la dynamique et encourager les propriétaires privés à agir à leur tour". Et ce dans un quartier dont la nouvelle identité commerciale, autour de la dénomination Grand Léopold, en-

tend faire la part belle aux créateurs.

Lesquels sont donc concernés au premier chef par le projet de revitalisation urbaine dont il est question, présenté comme une première wallonne. "Le principe est assez simple, précise Marine Troisfontaines, la directrice de Job'in. Il s'agit de permettre à des porteurs de projets de tester de nouveaux commerces en conditions réel-

les". Parmi une vingtaine de marques d'intérêt, trois candidates ont été choisies afin d'occuper dans un premier temps cet espace modulable de 80 m<sup>2</sup> mis à disposition de manière temporaire par l'ASBL. L'idée est d'y développer des commerces de différents types voulus durables et au final de contribuer à pérenniser l'activité commerciale.

Bruno Boutsen



► Les nouveaux locaux investis par Job'in. © SOPHIE KIP