

VERVIERS

Vingt ans pour Job'In, « créateur » de 132 entreprises dans la région

ITS Marot impression textile et broderie rue du Viaduc à Verviers est une des nombreuses entreprises à avoir sollicité l'accompagnement Job'In.

• Sarah RENTMEISTER

LWS graphisme, Pouce & Compagnie, Casamosaïca, ou encore Fol'en jeux sont quelques exemples d'entreprises verviétoises pérennes qui ont vu le jour après avoir frappé à la porte de Job'In dont la mission est l'accompagnement à la création d'entreprise (lire ci-contre). Tout comme ITS Marot, elles font partie des 132 entreprises nées sous l'impulsion bien sûr de leur chef d'entreprise et avec l'aide précieuse de ce guichet qui célébrait ses vingt ans d'existence. Un anni-

versaire fêté au cœur de l'atelier d'impression textile et broderie de la rue du Viaduc à Verviers repris par Frédéric Marot en 2012 : « Sans Job'In, impossible d'en être arrivé là, confie-t-il.



Job'In a été créé il y a vingt ans, l'antenne verviétoise est située rue du Collège à Verviers.

C'est quoi, concrètement ?

Job'In est une initiative privée wallonne lancée en 1997 en vue de proposer une alternative novatrice en matière de lutte contre le chômage : l'autocréation d'emploi. Projet pilote à sa création, Job'In a bénéficié du soutien de la Wallonie et de l'Europe pour se développer. Lancée à Liège, l'ASBL représente aujourd'hui une équipe de 28 collaborateurs répartis dans 7 antennes : Namur, Nivelles, Oupeye, Sambreville, Liège (deux pôles) et Verviers. « L'objectif est la création d'emplois durables et la limitation des risques financiers personnels des porteurs de projet grâce à une démarche d'accompagnement responsable, explique Marine Troisfontaines, directrice Job'In. Sensibilisation, évaluation du projet, élaboration du Business Plan, recherche de financements, éventuellement mise en situation, suivi de l'entreprise après création sont nos missions. » Une structure qui a « encore beaucoup d'avenir devant elle à l'heure où on encourage des initiatives individuelles ! »

S.R.

J'ai trouvé en la personne de Cindy Gillissen – responsable de l'antenne verviétoise – une écoute qu'on ne trouve plus beaucoup à l'heure actuelle dans notre société. Elle m'a soutenu dans mon projet et aidé à trouver les fonds nécessaires pour me relancer ». Et ce dernier d'employer le verbe « relancer » parce qu'il a lui-même créé l'entreprise qu'il avait dû abandonner pendant sept années pour des raisons personnelles. Aujourd'hui, Frédéric Marot se réjouit de l'essor d'ITS Marot, il a pu créer un emploi et a plein de projets en tête. « Mon but est de rester une entreprise à taille humaine, je ne veux pas du tout tomber dans

l'industrialisation. Mais nous pensons, avec mon employée diplômée en illustration, réinventer un peu l'entreprise en proposant nos logos. Il y a tout le côté créatif que nous voulons exploiter. On est capable de suivre la tendance. Pourquoi pas créer une boutique en ligne. Il y a encore plein de choses à faire ». C'est sans regret qu'il poursuit sa route d'indépendant « pas toujours évidente avec un état belge excessivement gourmand, des personnes qui ne viennent pas toujours chercher leurs commandes. C'est la réalité de terrain malheureusement » mais avec le sourire et la volonté de continuer à pratiquer son métier adoré ! ■