

{ agenda }



Succès de l'Afterwork de Job'In Design

Le 22 avril dernier, Job'In Design a organisé son quatrième Afterwork de printemps qui a réuni plus de 120 designers, créateurs de mode et professionnels du design. Objectif ? Enrichir son réseau relationnel dans une ambiance conviviale.

La soirée s'est déroulée au cinéma Sauvenière, à Liège, en présence d'un invité de choix, Xavier Lust, illustre représentant du design belge au talent internationalement reconnu. En entrepreneur avisé, il est venu témoigner de son expérience personnelle : collaborations avec de prestigieuses maisons italiennes (MDF Italia, De Padova, Driade, Skitch...), lauréat de nombreux prix (dont le Compasso d'Oro),



{ à venir }

Petit déjeuner rencontre à Wavre le 03 juin

Aujourd'hui près d'un Belge sur deux est actif sur les réseaux sociaux. Il est donc bien naturel que les professionnels du marketing s'emparent du phénomène. C'est ainsi que le Social Media Marketing (SMM) est né !

Cerise sur le gâteau, ce formidable outil de promotion est très peu coûteux et ne demande pas de compétences techniques poussées...une aubaine pour les starters !

Si vous souhaitez en savoir plus, n'hésitez pas à participer à notre prochain Petit Déjeuner Rencontre. Il se déroulera le 3 juin à Wavre, au Palais de la Gouverneure, sur le thème : « **Mettez un peu de Facebook et de LinkedIn dans la création de votre entreprise** ».

Emmanuel Briard-CEO de l'agence de communication www.unpasplusloin.com et co-auteur du livre « Entrez dans la toile de mon réseau » animera un atelier pra-

{ passé }

parcours du jeune designer du croquis à la production industrielle du produit...

Le designer en a également profité pour parler de son actualité. Il rentrait en effet du salon international du meuble de Milan où il a présenté plusieurs de ses nouveautés dont la S-Table Black, une table pour MDF Italia, le linge de table Mouth (pour Flat Design), les lampes Gamete, l'écran pour Borella... Sans oublier que plusieurs de ses objets ont été exposés, à Milan, dans le cadre de diverses expositions. Ce fut le cas à l'exposition des designers belges, sur le thème de « Je suis Dada », où son porte-manteau Baobab figurait en bonne place.

La soirée s'est achevée autour d'un drink, histoire de nouer des contacts et d'échanger des cartes de visite. Le prochain Afterwork est prévu en juin.

tique riche d'exemples concrets, trucs et astuces. Des croissants et du café vous attendent !



Au Palais Provincial du Brabant wallon

Chée de Bruxelles, 61
1300 Wavre

Inscription par email (info.namur@jobin.be) ou par téléphone (081.400.666)

Coordonnées

- Job'In Liège: Av. Blonden, 29 - 4000 Liège
Tél. 04.344.06.01 - info@jobin.be
- Job'In Namur: Av. Sergent Vriethoff, 2b - 5000 Namur
Tél. : 081.400.666
- Job'In Basse-Meuse: rue Perreau, 18/01- 4680 Oupeye
Tél. : 04.264.31.80
- Job'In Verviers: rue Renkin, 35- 4800 Verviers
Tél. : 087.29.36.38
- Job'In Brabant Wallon: rue de Bruxelles, 51 - 1400 Nivelles
Tél. : 067.63.91.50
- Job'In Sambreville: rue Sainte Barbe, 73 - 5060 Sambreville
Tél. : 071.720.214
- Job'In Design : Av. Blonden, 29 - 4000 Liège
Tél. : 04 253.42.33 - info@jobin-design.be

• Site web : www.jobin.be • info@jobin.be • www.jobin-design.be

Planète Job'In: Rédacteur en chef: Laurent Cattelain • Editeur responsable: Fabienne Mathot • Graphisme: Alinoa (www.alinoa.be - 0479 84 57 86)

Planète Job'In - Un autre regard sur la création des entreprises...

Infos Pratiques

Séances d'informations de Job'In (uniquement sur inscription):

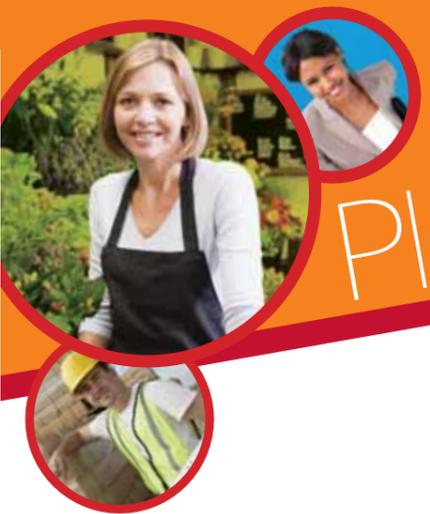
- À Liège : tous les mercredis de 10h00 à midi.
- À Namur : tous les jeudis de 10h00 à midi.
- À Nivelles : 2ème et 4ème vendredis du mois de 10h00 à midi.
- À Verviers : 1er et 3ème mardis du mois de 14h00 à 16h00.
- En Basse-Meuse, avec Alpi : 2ème et 4ème lundis du mois de 10h00 à midi

- A Sambreville : le dernier mercredi du mois

Formations

A Liège et Verviers, des programmes de séminaires conçus en partenariat avec Cide-Socran, Formation-PME, HEC PME, Job'In et Océ ont débuté. A Namur et en Brabant wallon, ce programme est réalisé avec IFAPME.

Consultez-nous!



Planète Job'In



{ édito }

Le social **networking** est la plateforme qui permet de créer et de tisser son réseau social via le web. D'abord exploitée à titre privé, cette technique a envahi notre quotidien professionnel et elle complète les activités de maillage proposées par nos partenaires ou lors de nos propres manifestations. Ces réseaux permettent aux entrepreneurs d'étoffer leur carnet d'adresses et d'atteindre leurs contacts professionnels en se fiant aux réseaux de personnes qu'ils connaissent et en qui ils ont confiance.

Autre innovation, les réseaux sociaux deviennent de véritables outils de marketing. Il est en effet possible de se faire connaître et de faire connaître sa marque et son enseigne à moindres frais, en s'appuyant sur un outil dynamique, facile d'utilisation et touchant instantanément un nombre incroyable d'internautes.

Job'In ne pouvait pas rester indifférent à cette nouvelle (r)évolution commerciale qui touche le monde entrepreneurial. Aussi, nous y consacrons notre prochaine activité de **networking**, la formule Petit Déjeuner Rencontre, qui se déroulera le 3 juin dans le prestigieux Palais Provincial du Brabant wallon. L'occasion aussi de mettre à l'honneur notre antenne brabançonne lancée il y a trois ans.

Et de **networking**, il en sera question dans cette édition, en Wallonie, mais aussi en Europe... et en Afrique ! Nous vous souhaitons bon voyage dans notre Planète Job'In...

Fabienne Mathot

Sommaire

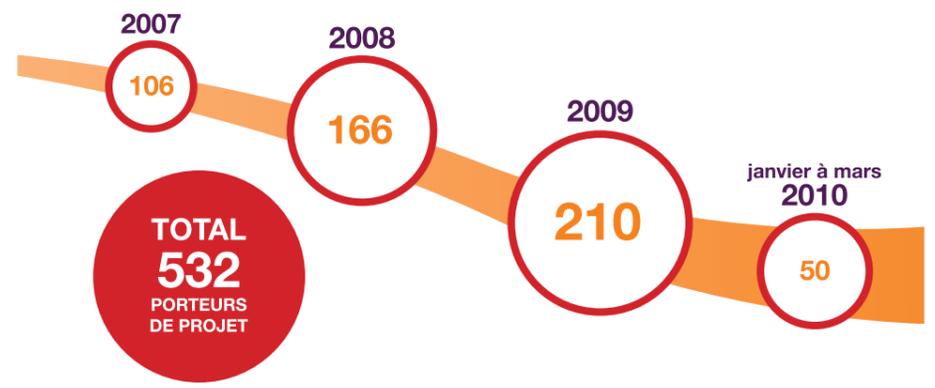
- > Job'In Nivelles : 3 ans déjà ! **2**
- > Job'In s'exporte aussi... au Sénégal **2**
- > Le Coup de Cœur de la CCI **2**
- > L'European Enterprise Awards **2**
- > Dossier : le networking **3**
- > Témoignage de Salvo Principato **3**
- > Agenda **4**

{ le chiffre }



Nombre de porteurs de projets accompagnés par Job'In Nivelles depuis le démarrage de l'antenne en 2007

Nombre de porteurs de projet ayant assisté à une séance d'information à Nivelles



www.jobin.be

Avec le soutien de la Région wallonne et du Fonds Social Européen



Job'In à Nivelles : 3 ans déjà !

Il y a plus de 3 ans, une nouvelle antenne de Job'In ouvrait ses portes au sein des locaux d'HDP en plein centre de Nivelles, à proximité de nos partenaires du Forem conseil et du Carrefour Emploi Formation. L'objectif : répondre à une demande croissante de porteurs de projet issus du Brabant wallon. Et les premiers résultats le démontrent bien : depuis l'ouverture de l'antenne, nous y avons accompagné **plus de 180 porteurs dans l'étude de faisabilité de leur**



projet. Parmi eux, 40 candidats ont créé leur entreprise directement après l'accompagnement et 14 entrepreneurs se sont installés suite à un test en couveuse d'entreprise. Soit un total de **54 créations d'activité !**

L'année 2009 a confirmé ce succès: la crise ne décourage en rien les porteurs de projet brabançons : **210 porteurs d'idée ont participé à une séance d'information** pour mieux connaître les étapes de préparation d'un projet, les aides financières et les services de Job'In et **57 candidats ont bénéficié d'un accompagnement individuel.**

Notre souhait de favoriser l'entrepreneuriat au féminin s'observe particulièrement à Nivelles : en 2009, 36 femmes ont bénéficié d'un accompagnement contre 21 hommes. Par ailleurs, le public brabançon est relativement jeune : 85% des personnes accompagnées en Brabant wallon sont âgées de 25 à 44 ans.

Rendez-vous à Madrid pour les European Enterprise Awards 2010...

Job'In est désigné **premier nommé belge** pour participer au concours européen de l'esprit d'entreprise. Une petite délégation se rend à Madrid fin mai pour connaître les heureux lauréats qui se feront les ambassadeurs en Europe des initiatives novatrices en matière de soutien à l'entrepreneuriat.

Ce sera aussi une formidable opportunité pour les représentants de Job'In de tisser leur ré-

Job'In s'exporte aussi... au Sénégal !

Nous venons de réaliser une mission au Sénégal pour le compte de la Commune de Gesves. Celle-ci, avec 5 autres communes wallonnes et bruxelloises, est engagée depuis une dizaine d'années dans un projet de coopération internationale centré sur le développement local. En particulier, c'est dans la région de Diourbel, située à l'est de Dakar, une des régions les plus défavorisées du pays, qui compte 38 collectivités locales et dont l'activité économique est essentiellement tournée vers l'agriculture, l'élevage et le commerce.

Une première phase a été de créer et d'installer des agences de développement et de former les agents locaux qui, à l'instar des Agences de Développement Local (ADL) wallonnes, sont chargés de stimuler et de dynamiser le tissu économique local.

Parmi les créations d'entreprises, une majorité sont des commerces de détail et des entreprises de service. **Près de la moitié des créations accompagnées par Job'In Nivelles se sont lancées en société.**

Enfin, un autre indicateur important est le taux de pérennité des entreprises lancées. Sur les 54 entrepreneurs qui ont créé leur entreprise avec l'aide de l'agence Job'In Nivelles, 50 existent toujours. Ce qui représente un **taux d'existence de 93% !**

C'est l'occasion de rappeler l'importance que revêt l'accompagnement dans le cadre de la préparation à la création d'entreprise. Dès lors, si vous êtes un porteur de projet brabançon, n'hésitez pas à vous inscrire à une séance d'information de Job'In à Nivelles. Elles se déroulent les 2èmes et 4èmes **vendredis** du mois de 10h à 12h. Inscription au 067.63.91.50

seau européen. Rappelons que Job'In est né d'activités d'échanges européens et de transferts de pratiques, menés par le CEC, Comité Européen de Coordination.

Job'In est sélectionné **dans la catégorie « Entrepreneuriat responsable et intégration sociale ».**

A présent, le projet consiste à soutenir des microprojets lancés par des candidats entrepreneurs. Pour outiller ces agences de méthodes de soutien à l'entrepreneuriat, Job'In a été chargé de former plus d'une vingtaine d'agents de développement et autres conseillers économiques. Une première semaine de formation consacrée aux techniques de business plan et de coaching entrepreneurial vient de se clôturer.



Un peu de Facebook et de LinkedIn dans votre projet de création d'entreprise ?

Pratique vieille comme le monde, le networking - c'est-à-dire la création et l'entretien d'un réseau de relations - est, depuis quelques années, en pleine révolution. Une révolution intimement liée à l'avènement du Web 2.0 et du boom des réseaux sociaux en ligne, privés (Facebook, Netlog...) comme professionnels (LinkedIn, Viadeo...).

Révolution de cadre et de contexte, mais certainement pas de pratiques ! Le networking sur Internet n'est rien de plus que la transposition en ligne de pratiques et attitudes existant depuis toujours dans le monde « réel »...

C'est une évidence : pour un porteur de projet ou un jeune entrepreneur starter, disposer d'un réseau étoffé de relations est un atout. Pour se faire connaître, pour se faire introduire et recommander auprès des « bonnes personnes », pour trouver des partenaires et fournisseurs fiables, pour cerner son marché, pour prospecter...

L'entrepreneur qui se lance est, à ce titre, un assidu des « petits déjeuners », « meetings » et autres réunions organisées par les cercles, chambres de commerce et autres regroupements entrepreneuriaux.

Entretien avec Salvo Principato, Agence lolliPOP

Tout d'abord, expliquez-nous brièvement en quoi consiste votre entreprise.

lolliPOP est une agence de communication et de publicité. Nous sommes organisés en quatre départements : la communication, le marketing, le web et l'Event.

Le boulot du département communication est principalement axé sur le message, qu'il s'agisse de communication visuelle ou rédactionnelle. Le département marketing a plutôt un job stratégique et déterminera la manière la plus adéquate d'utiliser les réalisations du département communication. La section web, comme son nom l'indique, est en charge de la création de site internet, de banner publicitaire ou encore d'e-mailing. Enfin, le département Event est en charge de la communication événementielle.

En quoi le Networking est-il, selon vous, important pour un entrepreneur ?

Le Networking est avant tout important pour faire savoir que l'on existe !

A l'heure actuelle, la concurrence est rude et prospecter devient de plus en plus difficile car les entreprises sont assaillies de toutes parts. Voilà pourquoi, participer à des événements commerciaux et se créer des opportunités avec des clients potentiels est un aspect à ne surtout pas négliger. Le jour où ces clients potentiels auront à faire un choix commercial, l'aspect relationnel jouera un rôle prépondérant dans leur décision.

Il s'agit, donc à mon sens, d'une activité primordiale pour tout type d'entreprise.

Quels « outils » de Networking conseillez-vous particulièrement ?

Je pense qu'aucun des moyens n'est à négliger !

Depuis quelques années, les réseaux sociaux en ligne - sans pour autant remplacer le networking « réel » - lui apportent un complément extrêmement intéressant à plus d'un titre.

Avec près d'un Belge sur deux présent ou actif sur un réseau social (Facebook et Netlog en tête), ces outils sont devenus un « must » en termes de communication et de marketing... tout en restant très peu coûteux, un argument de poids pour une entreprise ou une marque en phase de lancement ! Généralement, un peu de temps et d'imagination suffisent pour créer et animer une page ou un groupe sur ces plateformes communautaires. Pour peu que votre contenu soit intéressant, drôle ou utile, les internautes se chargeront de le diffuser, d'ami en ami. C'est le fameux effet de « viralité » des médias sociaux.

En marge des Facebook et Netlog à connotation « grand public », les réseaux sociaux à vocation strictement professionnelle, tels que LinkedIn, offrent également une série d'avantages aux cadres et entrepreneurs. Notons, entre autres, le fait de pouvoir échanger son expertise avec d'autres professionnels de son secteur dans toute une série de groupes de discussion thématiques (« hubs ») - et, qui sait,

d'y trouver partenaires, fournisseurs ou futurs collaborateurs - ou encore celui de pouvoir recommander et être recommandé par d'anciens employeurs, maîtres de stage ou collègues.

Ces pratiques, déjà présentes dans le networking « réel », sont souvent accélérées et facilitées grâce aux diverses applications proposées par LinkedIn ou d'autres réseaux professionnels en ligne.

Envie d'en savoir plus sur les vastes possibilités qui s'ouvrent aux jeunes entrepreneurs à travers les réseaux sociaux - hors et en ligne ?

Job'In vous convie le **3 juin** prochain à assister à l'**atelier pratique « Mettez un peu de Facebook et de LinkedIn dans la création de votre entreprise »** animé par **Emmanuel Briard**, CEO de l'agence de communication « Un pas plus loin » et coauteur du livre « Entrez dans la toile de mon réseau » (Edipro). Un atelier riche d'exemples concrets et de trucs et astuces pour utiliser efficacement les nouveaux outils du networking en ligne dans le cadre de votre projet d'entreprise.

> Modalités d'inscription en page 4 (Agenda)



Comment se tisser un réseau lorsque l'on démarre ?

A moins de débarquer d'une autre planète, on ne part jamais de zéro ! Notre vie de tous les jours est un vaste événement de Networking. Il faut donc commencer par là.

lolliPOP - Espace Entreprise Nagelmackers - Square de la Paix d'Angleur 28/10 - 4031 Liège
T. +32 (0)4 263 54 61 - Fax +32 (0)4 263 66 61
info@lolli-pop.be - www.lolli-pop.be